



**Администрация  
городского округа Воскресенск  
Московской области**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

10.05.2023 № 292-р

**Об утверждении Порядка организации культурных и спортивных мероприятий  
на открываемых после благоустройства объектах на территории  
городского округа Воскресенск Московской области**

В целях вовлечения благоустроенных территорий городского округа Воскресенск Московской области в культурную и спортивную повестку муниципальных образований Московской области, учитывая письмо Министерства культуры и туризма Московской области от 18.08.2022 № 17Исх-6632/:

1. Утвердить Порядок организации культурных и спортивных мероприятий на открываемых после благоустройства объектах на территории городского округа Воскресенск Московской области. (Приложение.)

2. Разместить настоящее распоряжение на официальном сайте городского округа Воскресенск Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжение возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Воскресенск Московской области Коротееву О.С.

Глава городского округа Воскресенск

  
А.В. Малкин

Приложение  
УТВЕРЖДЕН  
распоряжением Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 10.05.2023 № 292-р

Порядок  
организации культурных и спортивных мероприятий на открывающихся после благоустройства  
объектах на территории городского округа Воскресенск Московской области

1. Настоящий Порядок разработан в целях формирования единого стандарта организации и проведения культурных и спортивных мероприятий на открывающихся после благоустройства объектах на территории городского округа Воскресенск Московской области.

2. К благоустроенным объектам в соответствии с настоящим Порядком относятся:

- общественные территории;
- парки культуры и отдыха.

3. Рабочая группа, состав и положение о которой утверждается распоряжением Администрации городского округа Воскресенск Московской области по согласованию с Министерством культуры и туризма Московской области, Министерством физической культуры и спорта Московской области, Министерством благоустройства Московской области, осуществляет подготовку и проведение культурных и спортивных мероприятий на открывающихся после благоустройства объектах.

4. Рабочая группа формируется из уполномоченных представителей Министерства культуры и туризма Московской области, Министерства физической культуры и спорта Московской области, Министерства благоустройства Московской области, Администрации городского округа Воскресенск Московской области. Состав рабочей группы должен составлять не менее 5 человек.

5. Обеспечение работы рабочей группы, а также организационное и финансовое обеспечение подготовки и проведения культурных и спортивных мероприятий на открывающихся после благоустройства объектах осуществляется соответствующими службами Администрации городского округа Воскресенск Московской области.

6. В задачи рабочей группы входит:

- подготовка и проведение культурных и спортивных мероприятий на открывающихся после благоустройства объектах, в том числе с учетом положений стандартов, указанных в пунктах 7-8 настоящего Порядка;

- привлечение инвесторов к организации и проведению культурных и спортивных мероприятий на открывающихся после благоустройства объектах;

- утверждение положения по организации и проведению культурных и спортивных мероприятий на открывающихся после благоустройства объектах.

7. Стандарт по организации открытия благоустроенных общественных территорий приведен в Приложении 1 к настоящему Порядку.

8. Стандарт по организации открытия благоустроенных парков культуры и отдыха приведен в Приложении 2 к настоящему Порядку.

Приложение 1  
к Порядку организации  
культурных и спортивных мероприятий на  
открываемых после благоустройства объектах  
на территории городского округа Воскресенск  
Московской области

СТАНДАРТ  
по организации открытия благоустроенных общественных территорий

Наименование мероприятия/площадки	Описание	Количественные показатели
Установка стендов «Было/Стало» за две недели до открытия общественной территории	Установка информационного стенда с фотографиями о том, какой была территория до реконструкции	В зависимости от площадки территории от 1 до 5
Оформление общественной территории	Обеспечение оформления основных элементов благоустройства (детские и спортивные площадки, сцены и т.д.): - установка флажтоков; - установка информационных стендов с правилами поведения; - размещение баннеров для оформления на основных элементах благоустройства (детские и спортивные площадки, сцены и т.д.)	В зависимости от количества основных элементов благоустройства от 1 до 5
Установка точек «Обратной связи» за две недели до открытия общественной территории	Организация сбора предложений по наполнению общественной территории культурными и спортивными активностями (при наличии соответствующей инфраструктуры)	В зависимости от площадки территории от 1 до 5
Пресс-завтрак/ Обсуждения с представителями местных сообществ жителей и СМИ в день открытия общественной территории	Организация на площадке общественной территории обсуждений с участием представителей архитектурного сообщества, представителей «команды Губернатора Московской области», представителей органа местного самоуправления, муниципальных учреждений. В рамках встречи проведение презентации режима работы общественной территории, календарного плана активностей на общественной территории и другие вопросы. Организация кофе-брейка для представителей СМИ, местных сообществ, блогеров, активных жителей	Обеспечение не менее 15-20 упоминаний в СМИ и социальных сетях об открытии общественной территории и информации о расписании активностей на площадке объекта

Установка и работа информационных точек в день открытия общественной территории	Раздача брошюр с расписанием регулярных культурных и спортивных активностей на территории, а также крупных событий на месяц вперед (при наличии соответствующей инфраструктуры)	В зависимости от площадки территории от 1 до 5
Установка и работа фотозоны для посетителей в день открытия общественной территории	Фотозона предполагает фотографирование с соответствующими хэштегами	В зависимости от площадки территории от 1 до 5
Установка точек аренды в день открытия общественной территории	Организация проката велосипедов, самокатов, роликов (бесплатно в день открытия)	Не менее 1 точки
Презентация работы объекта для широкой аудитории в день открытия общественной территории	Организация работы культурных и спортивных площадок на территории парка, отражающих регулярное расписание активностей в формате мастер-классов, лектория, показательных выступлений (при наличии соответствующей инфраструктуры)	Не менее 5 площадок
Бесплатный товар или услуга для посетителей объекта в день открытия общественной территории	В качестве подарка для посетителей в день открытия организовать раздачу, например, шаров для детей, мороженого или бесплатную работу аттракционов	Раздача не менее 500 товаров
Организация концертной программы в день открытия общественной территории	Организация праздничной концертной программы с участием известных исполнителей и коллективов региона, страны (при наличии соответствующей инфраструктуры)	2 часовой концерт
Организация детской анимационной программы в день открытия общественной территории	Организация игровой программы с участием ростовых кукол и аниматоров	В зависимости от площади общественной территории 2-3 программы

Приложение 2  
к Порядку организации  
культурных и спортивных мероприятий на  
открываемых после благоустройства объектах  
на территории городского округа Воскресенск  
Московской области

**СТАНДАРТ**  
по организации открытия благоустроенных парков культуры и отдыха

Наименование мероприятия/площадки	Описание	Количественные показатели
Установка стендов «Было/Стало» за две недели до открытия парка	На территории парка установка информационного стенда с фотографиями о том, каким был парк до реконструкции	В зависимости от площадки парка от 1 до 5
Оформление территории	<p>Обеспечение оформления основных элементов благоустройства (детские и спортивные площадки, сцены и т.д.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- установка флажтоков согласно брендбуку «Парки Подмосковья»;</li> <li>- установка информационных стендов с правилами поведения согласно брендбуку «Парки Подмосковья»;</li> <li>- размещение логотипа «Парки Подмосковья» и логотипа (названия) парка на афишах и маркетинговых материалах;</li> <li>- размещение логотипа «Парки Подмосковья» и логотипа (названия) парка на баннерах для оформления территории парка, сцены, фотозоны и других носителях праздничной символики;</li> <li>- размещение логотипа «Парки Подмосковья» и логотипа (названия) парка на сувенирную продукцию</li> </ul>	В зависимости от количества основных элементов благоустройства от 1 до 5
Установка точек «Обратной связи» за две недели до открытия парка	Организация сбора предложений по наполнению парка культурными и спортивными активностями	В зависимости от площадки парка от 1 до 5
Пресс-завтрак/ Обсуждения с представителями местных сообществ жителей и СМИ в день открытия парка	Организация на площадке парка обсуждений с участием представителей архитектурного сообщества, представителей «команды Губернатора Московской области», представителей коллектива парка. В рамках встречи проведение презентации режима работы парка, календарного плана активностей на территории парка и другие вопросы.	Обеспечение не менее 15-20 упоминаний в СМИ и социальных сетях об открытии парка и информации о расписании активностей на площадке объекта

	Организация кофе-брейка для представителей СМИ, местных сообществ, блогеров, активных жителей	
Установка и работа информационных точек в день открытия парка	Раздача брошюр с расписанием регулярных культурных и спортивных активностей на территории парка, а также крупных событий на месяц вперед	В зависимости от площадки парка от 1 до 5
Установка и работа фотозоны для посетителей в день открытия парка	Фотозона предполагает фотографирование с хэштегами парка/дирекции парков, получение информации об аккаунтах в социальных сетях парка	В зависимости от площадки парка от 1 до 5
Установка точек аренды в день открытия парка	Организация проката велосипедов, самокатов, роликов (бесплатно в день открытия)	Не менее 3 точек
Презентация работы объекта для широкой аудитории в день открытия парка	Организация работы культурных и спортивных площадок на территории парка, отражающих регулярное расписание активностей (в формате мастер-классов, лектория, показательных выступлений)	Не менее 5 площадок
Бесплатный товар или услуга для посетителей объекта в день открытия парка	В качестве подарка для посетителей в день открытия парка организовать раздачу, например, шаров для детей, мороженого или бесплатную работу аттракционов	Раздача не менее 1000 товаров
Организация концертной программы в день открытия парка	Организация праздничной концертной программы с участием известных исполнителей и коллективов региона, страны	2 часовой концерт
Организация детской анимационной программы в день открытия парка	Организация игровой программы с участием ростовых кукол и аниматоров	В зависимости от площади парка 2-3 программы в разных частях парка