



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.05.2023 № *2530*

О внесении изменений в Порядок установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск Московской области, утвержденный постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 16.06.2020 № 1998

В связи с приведением в соответствие с действующим законодательством, руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Воскресенск Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в Порядок установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск Московской области, утвержденный постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 16.06.2020 № 1998, следующие изменения:

1.1. Пункт 6.1 раздела 6 «Типы объектов наружной рекламы» дополнить подпунктами 6.1.12, 6.1.13 следующего содержания:

«6.1.12. Пиллар – средство информирования с общественно – полезной функцией для пешеходов и автомобилистов, анонсирующее предстоящее культурно-массовое событие и иные мероприятия, которые бывают агитирующие, рекламные, информационные, запрещающие, социальные.

Пиллар – колонна или столб, могут быть цилиндрической, квадратной, трехгранной формы.

Рекламные или информационные тумбы – пиллары должны быть отдельно стоящими конструкциями на собственной опоре, устанавливаемые на земельном участке, на улицах, в скверах, парках, около торговых центров и так далее.

6.1.13. Пилон – конструкция со статическим изображением, представляет собой отдельно стоящую конструкцию малого формата, укрепленная на небольшой высоте и доступная для обозрения пешеходов, установленная в любых местах нахождения людей, возможно размещение внутри помещений (например, торговые центры). Пилоны могут быть как монолитными конструкциями, так и на отдельных «ногах» или подставках.»;

1.2. Раздел 8 «Порядок установки рекламной конструкции» изложить в следующей редакции:

«

8. Порядок установки рекламной конструкции

8.1. Эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламной конструкции, либо с лицом, уполномоченным собственником такого

имущества, в том числе с арендатором, при наличии Разрешения на его установку, выдаваемого Администрацией.

8.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее пяти лет и не более десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временного объекта наружной рекламы, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются Администрацией в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы, в границах соответствующих предельных сроков, установленных постановлением Правительства Московской области.

По окончании срока действия договора на установку рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Разрешение на эксплуатацию рекламной конструкции аннулируется.

8.3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме открытого электронного аукциона, проводимых Администрацией.

8.4. Порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Воскресенск Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Воскресенск Московской области, устанавливается нормативным правовым актом Администрации.

8.5. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и соблюдением требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

8.6. Если для установки рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключается между владельцем рекламной конструкции и лицом, уполномоченным протоколом общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме действовать от имени собственников помещений в вопросах распространения рекламы.»

2. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании «Наше слово» и на официальном сайте городского округа Воскресенск.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Воскресенск Баранова А.Е.

Глава городского округа Воскресенск

А.В. Малкин

