



**Администрация  
городского округа Воскресенск  
Московской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

11.03.2024 № 1100

**О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.2022 № 6327 (с изменениями от 06.02.2023 № 505, от 20.03.2023 № 1330, от 31.07.2023 № 4184, от 01.11.2023 № 6434, от 19.01.2024 № 207, от 07.02.2024 № 536)**

Руководствуясь Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2022 № 6092 (с изменениями от 20.01.2023 № 219, от 07.04.2023 № 1835, от 23.06.2023 № 3381, от 21.08.2023 № 4689, от 10.01.2024 № 11), в связи с изменением показателей реализации муниципальной программы

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.2022 № 6327 (с изменениями от 06.02.2023 № 505, от 20.03.2023 № 1330, от 31.07.2023 № 4184, от 01.11.2023 № 6434, от 19.01.2024 № 207, от 07.02.2024 № 536) следующие изменения:

1.1. Раздел 6 «Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Раздел 7 «Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Раздел 8 «Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

1.4. Подраздел 9.1 «Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» раздела 9 «Подпрограмма I «Инвестиции» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

1.5. Подраздел 11.1 «Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» раздела 11 «Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

1.6. Подраздел 12.1 «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» раздела 12 «Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального

образования Московской области» изложить в редакции согласно приложению 6 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании «Фактор-инфо» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Воскресенск Илюшина О.В.

Глава городского округа Воскресенск



А.В. Малкин

Приложение 1  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 11.03.2024 № 1100

6. Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (У.ХХ.ХХ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Наименование цели: улучшение инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности.										
1.1	Целевой показатель. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	%	108	108,1	107,8	107,8	107,5	107,5	107,5	01.02.01
1.2	Целевой показатель. Количество созданных рабочих мест	приоритетный	единицы	491	839	685	687	694	694	694	01.03.01; 01.05.01
1.3	Целевой показатель. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	Тыс.руб	81,68	24,2	24,3	24,4	24,5	24,5	24,5	01.08.01
2	Наименование цели: развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок										
2.1.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	единица	X	1	1	1	1	1	1	02.50.01, 02.50.02, 02.50.03, 02.50.04, 02.50.05, 02.50.06, 02.52.01, 02.52.02.

Реализация мер поддержки.										центр заку- пок»	
Наименование цели: улучшение условий для ведения предпринимательской деятельности. Реализация мер поддержки.											
3	Целевой показатель.	приоритетный	%							Управление инвестиций	03.02.01; 03.02.03
3.1	Доля среднечисленной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднечисленной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций		28,37	26,51	29,92	29,95	30,1			Управление инвестиций	03.02.01; 03.02.03
3.2	Целевой показатель. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	приоритетные	317,69	333,79	319,97	320,82	321,69			Управление инвестиций	03.02.01; 03.02.03
3.3	Целевой показатель. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетны	718	780	783	784	785			Управление инвестиций	03.02.01; 03.02.03
3.4	Целевой показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муници-	Отраслевой	X	2	2	2	2			Управление земельно- имуществен- ных отноше- ний	03.02.04

3.5	пальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Оtrasлевой	единиц							03.02.05	
Показатель: Число договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фуд-траках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах))				X	-	2	-	-			
4	Наименование цели: повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Московской области										
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель гос-программы	кв. м/1000 человек	X	1224,3	1234,7	1237,1	1240,8	1245,8	04.01.01, 04.01.02, 04.01.04, 04.01.05, 04.01.06, 04.01.07, 4.01.08	
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель гос-программы	пос. мест/1000 человек	X	22,72	23,09	23,01	23,04	23,08	04.51.01	
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель гос-программы	раб. мест/1000 человек	X	8,14	8,22	8,16	8,17	8,18	04.52.01, 04.52.02	

4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	Отдел потребительского рынка и услуг	4.53.01, 4.53.02
-----	---	---	---------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--------------------------------------	---------------------

7. Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы  
«Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I «Инвестиции»				
1.1	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс.руб	Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально
1.2	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)	Ежеквартально

				по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
1.3	Показатель: Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о полной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о полной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	Ежеквартально
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
2.1.	Индекс совокупной реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единица	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:  $I = \frac{\sum \text{Доля п}}{\sum \text{ДМ}}$  где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя);	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Ежеквартально



		<p>Доля п - доля за достижение результата реализации п-го мероприятия в отчетном году;</p> $\sum ДМ$ <p>- количество мероприятий подпрограммы П.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.51.01-2.51.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, Доля по итогам достижения результата п-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{РМ_{\text{факт}}}{РМ_{\text{план}}},$ <p>где:  РМфакт - фактическое значение результата п-го мероприятия;  РМплан - плановое значение результата п-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата п-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{РМ_{\text{план}}}{РМ_{\text{факт}}}.$		
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»			
3.1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников	$Д_{\text{мп} + \text{ср}} + \text{ср} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100,$ <p>где:</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;	годовая

	<p>(без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	<p>Д<sub>мп + ср</sub> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>Ч<sub>мп + ср</sub> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>Ч<sub>ср</sub> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>Ч<sub>мп</sub> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>
3.2	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	<p>единица</p> <p><math>Ч_{10000}^{СМСП} = \frac{Ч_{СМСП}}{Ч_{нас}} \times 10000</math>, где:</p> <p>Ч<sub>10000</sub><sup>СМСП</sup> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Ч<sub>СМСП</sub> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Ч<sub>нас</sub> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p> <p>годовая</p>
3.3	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и	единица	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

	среднего бизнеса			принимающего Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
3.4	<p>Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	единица	<p><math>K_0 = E_1 + E_2 + E_3</math></p> <p><b>K<sub>0</sub></b> – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p><b>E</b> – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	Администрация городского округа Воскресенск Московской области	
3.5	<p>Показатель: Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных</p>	единица	<p><math>K_0 = E_1 + E_2 + E_3</math></p> <p><b>K<sub>0</sub></b> – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> <p><b>E</b> – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объ-</p>	Отдел потребительского рынка и услуг	ежеквартальная

	ных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	ектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).			
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»				
4.1	Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов	кв. м/на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000, \text{ где:}$ <p>Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;</p> <p>Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/на 1 000 жителей	$\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000, \text{ где:}$ <p>Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;</p> <p>Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в реестр «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	Ежеквартально
4.3	Обеспеченность населения	рабочих мест/	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000,$	Данные Мосстата о среднем	Ежеквартально

	<p>ния предприятиями бытового обслуживания</p>	<p>на 1 000 жителей</p>	<p>где:  Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;  Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;  Черед - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>годовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляют на отчетную дату</p>	
<p>4.4</p>	<p>Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений</p>	<p>процент</p>	<p><math display="block">Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%, \text{ где}</math> <p>Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.).  Показатель считается нарастающим итогом.</p> </p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципальных образований по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p>	<p>Ежеквартально</p>

Приложение 3  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 11.03.2024 № 1900

8. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы  
«Предпринимательство»

№ п/п	№ под-программы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
<b>Подпрограмма I «Инвестиции»</b>						
1.	1	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
2.	1	05	01	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
3.	1	08	01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
<b>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</b>						
1.	2	50	01	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ где:

						<p>Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;</p> <p>N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении конкурентных закупок, извещения об осуществлении конкурентных закупок, до начала указанного года, единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов: закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>
2.	2	50	02	<p>Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов</p>	процент	<p><math display="block">\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%</math></p> <p>где:</p> <p>Дожд – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;</p> <p>L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p>

					<p>К – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>
3.	2	50	03	единиц	<p> <math display="block">Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}</math> </p> <p>где:</p> <p>Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p><math>Y_k^i</math> – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определены поставщики (подрядчики, исполнители) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определены поставщики (подрядчики, исполнители) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определены поставщики (подрядчики, исполнители) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>
4.	2	50	04	процент	<p> <math display="block">O_{\text{МК}} = \frac{\Sigma_{\text{ДС}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%</math> </p> <p>где:</p>
				<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов</p>	



<p>Омк - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ <p>где:</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>Период расчета - календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренной частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок».</p>														

5.	2	50	05	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов</p>	<p>процент</p>	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%$ <p>где:  Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются закупки:  на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;  по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;  при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
6.	2	50	06	<p>Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>процент</p>	$ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где:  Дсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;  <math>\sum \text{смп}</math> – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденное на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  <math>\sum \text{суб}</math> – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p>

						<p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчика закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>на поставку лекарственных препаратов;</li> <li>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</li> <li>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг: сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</li> </ul>
7.	2	51	01	<p>Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципальной образования Московской области</p>	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы. Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции" (далее - ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках), процентов;</p> <p>ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, по которым достигнуто плановое значение, единиц;</p> <p>ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, единиц</p>

8.	2	51	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области	единица	Значение результата определяется по количеству сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»						
1.	3	02	01	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших государственную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
2.	3	02	03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социальной поддержки государственную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших государственную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
3.	3	02	04	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства и физических лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и принимающим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки	единиц	Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.

$$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$$

				и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства				
4.	3	02	05	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадей до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадей до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	единиц			Ко = E1 +E2 +E3
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»								
1.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м			Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность – ежеквартально. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
2.	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц			Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально.
3.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц			Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

					Результат считается нарастающим итогом. $K = K_n + 2\% * K_6$ , где K – количество НТО в текущем году; K <sub>n</sub> – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K <sub>6</sub> – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.			
4.	4	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.		
5.	4	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде безвозмездной основе		
6.	4	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.		
7.	4	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.		
8.	4	01	09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.		
9.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.		
10.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.		

11.	4	52	02	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствии с требованиями, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
13.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

Приложение 4  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 11.03.2024 № 1100

9.1. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023- 2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности							x
1.	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности							Управление инвестиций
	Количество резидентов, привлеченных	x	x	Всего	2023 год	В том числе:	2025 год	2026 год	2027 год	x	



	чѐнных на территории индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц.	2023-2027	Итого:	Итого 2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
												8	-
2.	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности									x
2.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности									Управление инвестиций
	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x
				16	-	4	1	2	3	4	4	4	4
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
3.	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого: Средства бюджета	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности									x



Приложение 5  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 14.03.2024 № 1100

1.1.1. Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	8 000,00 8 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	0,00 В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности	х
1.	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	8 000,00 8 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	0,00 В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности	Управление инвестиций

		x	Итого 2024 год	1 квар тал	1 по- луго- дие	9 ме- сяцев	12 ме- сяцев	2025 год	2026 год	2027 год	СМОТ- ренных на обес- печение деятель- ности							
												2023 год	Итого 2023 год	2023 год	В том числе:			2025 год
Количество субъектов МСП, полу- чивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связан- ных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	x	x	Итого 2024 год	1 квар тал	1 по- луго- дие	9 ме- сяцев	12 ме- сяцев	2025 год	2026 год	2027 год	x							
												Всего	2023 год	Итого 2023 год	1 квар тал	1 по- луго- дие	9 ме- сяцев	12 ме- сяцев
Итого:								В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности			Управле- ние инве- стиций							
1. Мероприятие 02.03. 2. Частичная компенсация затрат субъ- ектам малого и среднего предприни- мательства, осуществляющим дея- тельность в сфере социального пред- принимательства	2023- 2027	x	Итого 2024 год	1 квар тал	1 по- луго- дие	9 ме- сяцев	12 ме- сяцев	2025 год	2026 год	2027 год	x							
Всего	2023 год	Итого 2023 год	1 квар тал									1 по- луго- дие	9 ме- сяцев	12 ме- сяцев				
Количество субъектов МСП, осу- ществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную под- держку, единиц	x	x	Итого 2024 год	1 квар тал	1 по- луго- дие	9 ме- сяцев	12 ме- сяцев	2025 год	2026 год	2027 год	x							
Итого:								В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности			Управле- ние зе- мельно-							
1. Мероприятие 02.04. 3. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной соб- ственности, отнесенного к имуществу	2023- 2027	Итого: Средства бюджета						0	-	0	0	0	0					

казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	городского округа Воскресенск	имущественных отношений	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности								
			Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев			
Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц	x	x	10	2	2	-	-	2	2	2	
1. Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и	2024-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск									



Приложение 6  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 19.03.2014 № 100

12.1. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	692,70	0,00	230,90	230,90	230,90	0,00	x
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	692,70	0,00	230,90	230,90	230,90	0,00	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, социально развивающих деятельность торговой деятельности	2023-2027	Итого:							Отдел потребительского рынка и услуг
			Средства бюджета городского округа Воскресенск							
			В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности							
	Площадь торговых	x	x	Всего	2023 год	В том числе:			2027 год	x

Объекты	Годы	Итого	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год	Отдел потребительского рынка и услуг	
											2024 год
объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м		200,8	196,4	197,6	196,5	196,8	197,2	197,6	200,0	200,8	
1.2 Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности								
Организованы и проведены ярмарки, единиц	x	x	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x
			Всего	2024 год	1 квартал	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год	
			225	84	21	42	63	84	43	44	
1.3 Мероприятие 01.04. Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципальной образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности								Отдел потребительского рынка и услуг
Количество пунктов выдачи интернет-заказов и посылок (нарастающим итогом), единиц	x	x	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x
			Всего	2024 год	1 квартал	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год	
			150	95	65	83	90	95	148	150	
1.4 Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности								Отдел потребительского рынка и услуг





<p>(субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения стационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе</p>		Воскресенск																										
<p>Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, еди- ниц</p>	x	x	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Всего</th> <th rowspan="2">2023 год</th> <th rowspan="2">Итого 2024 год</th> <th colspan="4">В том числе:</th> <th rowspan="2">2025 год</th> <th rowspan="2">2026 год</th> <th rowspan="2">2027 год</th> </tr> <tr> <th>1 квартал</th> <th>1 полугодие</th> <th>9 месяцев</th> <th>12 месяцев</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>16</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	16	1	6	3	6	6	6	2	3	4	x
Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год																			
			1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев																						
16	1	6	3	6	6	6	2	3	4																			
<p>1.7 Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения стационарных торго-</p>	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности						Отдел потребительского рынка и услуг																			

1.9	Мероприятие 01.09. Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2024-2027	Итого:	Средства бюджета городского округа Воскресенск	Итого:	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x									
								Всего	2	11	3					5	8	11	230,90	230,90	230,90	230,90	0,00	0,00
		x	28			2	11	3	5	8	11	5	5	5										
			692,70	0,00	Итого:	0,00			230,90			230,90	230,90	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг								
		x	6		Итого:	0	2	0	2	2	2	2	2	-	x									
					Итого:																			
2	Основное мероприятие 51. Развитие сферы общественного питания на территории муниципальной образования Московской области	2023-2027	Итого:	Средства бюджета городского округа Воскресенск	Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										x								
2.1	Мероприятие 51.01.	2023-2027	Итого:	Средства бюджета	Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского								

3	Содействие увеличению уровня обеспечения населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	городского округа Воскресенск	х	х	В том числе:						рынка и услуг				
					Всего	2023 год	Итого 2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев		12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест		х		3720	3645	3695	3655	3670	3690	3695	3710	3715	3720	х
	3	Основное мероприятие 52. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	Итого:	2023-2027	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										х
	3.1	Мероприятие 52.01. Содействие увеличению уровня обеспечения населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	Итого:	2023-2027	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг
	3.2.	Мероприятие 52.02.	Итого:	2023-2027	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского
		Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	х	х	1320	1306	1316	1308	1311	1315	1316	1316	1318	1320	х
					Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год		
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				

Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автотехцентр) на территории муниципальной администрации Московской области	городского округа Воскресенск	х	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	рынка и услуг		
				Всего	2023 год	1 квартал	1 полугодие					9 месяцев	12 месяцев
Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	х	х	62	70	56	58	59	62	74	75	76	х	
4 Основное мероприятие 53. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2027	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности								х		
4.1. Мероприятие 53.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2027	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности								Отдел потребительского рынка и услуг		
Поступило количество обращений и жалоб по	х	х	Итого 2024 год	2023 год	Всего	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	х	
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				

вопросам защиты прав потребителей, единиц	2023-2027	Итого:	51	18	9	2	4	7	9	8	8	8	Отдел потребительского рынка и услуг
4.2 Мероприятия 53.02. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x	
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев					
Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	x	x	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	x
Итого по подпрограмме:		Итого:	692,70	0,00	230,90	230,90			230,90	230,90	0,00	0,00	x
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	692,70	0,00	230,90	230,90			230,90	230,90	0,00	0,00	
		Внебюджетные средства	0,00	0,00		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	