



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.02.2024 № 895

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 05.12.2022 № 6369 (с изменениями от 28.02.2023 № 913, от 14.04.2023 № 1972, от 25.05.2023 № 2715, от 09.08.2023 № 4444, от 01.09.2023 № 4952, от 13.09.2023 № 5240, от 17.11.2023 № 6826, от 19.01.2024 № 152, от 05.02.2024 № 480)

Руководствуясь Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2022 № 6092 (с изменением от 20.01.2023 № 219, от 07.04.2023 № 1835, от 23.06.2023 № 3381, от 21.08.2023 № 4689, от 10.01.2024 № 11), в целях приведения объемов финансирования в соответствие с решением Совета депутатов городского округа Воскресенск Московской области «Об утверждении бюджета городского округа Воскресенск Московской области на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» от 11.12.2023 № 873/116, уточнения целевых показателей реализации муниципальной программы

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 05.12.2022 № 6369 (с изменениями от 28.02.2023 № 913, от 14.04.2023 № 1972, от 25.05.2023 № 2715, от 09.08.2023 № 4444, от 01.09.2023 № 4952, от 13.09.2023 № 5240, от 17.11.2023 № 6826, от 19.01.2024 № 152, от 05.02.2024 № 480), следующие изменения:

1.1. Раздел 1 «Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Раздел 2 «Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Раздел 3 «Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы, с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему

постановлению;

1.4. Раздел 6 «Целевые показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

1.5. Раздел 7 «Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

1.6. Раздел 8 «Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 6 к настоящему постановлению;

1.7. Подраздел 9.1 «Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» раздела 9 «Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в редакции согласно приложению 7 к настоящему постановлению;

1.8. Подраздел 10.1 «Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности» раздела 10 «Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности» изложить в редакции согласно приложению 8 к настоящему постановлению;

1.9. Подраздел 11.1 «Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление» раздела 11 «Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление» изложить в редакции согласно приложению 9 к настоящему постановлению;

1.10. Подраздел 12.1 «Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» раздела 12 «Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» изложить в редакции согласно приложению 10 к настоящему постановлению;

1.11. Подраздел 13.1 «Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» раздела 13 «Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» изложить в редакции согласно приложению 11 к настоящему постановлению;

1.12. Подраздел 14.1 «Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма» раздела 14 «Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма» изложить в редакции согласно приложению 12 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании «Фактор - инфо» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Воскресенск Овсянкину Е.В.

Глава городского округа Воскресенск

А.В. Малкин



Приложение 1

к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 27.02.2014 № 895

1. Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (далее – программа)

<p>Координатор муниципальной программы Заказчик муниципальной программы</p>	<p>Заместитель Главы городского округа Воскресенск, курирующий вопросы экономики и финансов Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск (далее - Воскресенск (далее – управление делами); управление делами Администрации городского округа Воскресенск (далее – управление делами); управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Воскресенск (далее - управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью); управление экономики Администрации городского округа Воскресенск (далее – управление экономики); управление жилищной политики Администрации го- родского округа Воскресенск (далее- управление жилищной политики)</p>
<p>Цели муниципальной программы</p>	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти и органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти и органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области. Информационная открытость и прозрачность деятельности органов муниципальной власти и органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области достигается при помощи СМИ, социальных сетей, мессенджеров, e-mail - рассылки, SMS -информирования и наружной рекламы, реализуемых в Подпрограмме 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области, создание доступной совре- менной медиасреды».</p> <p>2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссий- ской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (рос- сийской нации) городского округа Воскресенск, обеспечение политической и социальной стабиль- ности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, па- тристичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффек- тивной самореализации.</p> <p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправле- ния городского округа Воскресенск Московской области.</p>

	<p>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольства (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)</p>
Перечень подпрограмм	Заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Управление внутренних коммуникаций, управление жилищной политики
Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»	
Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление»	Управление делами
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью
Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью
Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»	Управление внутренних коммуникаций, управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения информацией о деятельности органов муниципальной власти и органов местного самоуправления городского округа Воскресенск, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа Воскресенск Московской области, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории городского округа Воскресенск Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск Московской области</p>

	<p>2. Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Воскресенск</p> <p>3. Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Воскресенск Московской области»</p> <p>4. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью»</p> <p>5. Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Воскресенск Московской области»</p> <p>6. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов городского округа Воскресенск Московской области при реализации полномочий</p>																																				
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):																																					
Средства федерального бюджета	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2023 год</th> <th>2024 год</th> <th>2025 год</th> <th>2026 год</th> <th>2027 год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Всего</td> <td>0,00</td> <td>5,90</td> <td>5,30</td> <td>5,30</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>33 905,00</td> <td>33 905,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>332 978,11</td> <td>79 233,51</td> <td>70 778,90</td> <td>73 607,80</td> <td>76 500,20</td> <td>32 857,70</td> </tr> <tr> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>366 899,61</td> <td>113 138,51</td> <td>70 784,80</td> <td>73 613,10</td> <td>76 505,50</td> <td>32 857,70</td> </tr> </tbody> </table>		2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Всего	0,00	5,90	5,30	5,30	0,00	33 905,00	33 905,00	0,00	0,00	0,00	0,00	332 978,11	79 233,51	70 778,90	73 607,80	76 500,20	32 857,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	366 899,61	113 138,51	70 784,80	73 613,10	76 505,50	32 857,70
	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год																																
Всего	0,00	5,90	5,30	5,30	0,00																																
33 905,00	33 905,00	0,00	0,00	0,00	0,00																																
332 978,11	79 233,51	70 778,90	73 607,80	76 500,20	32 857,70																																
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																																
366 899,61	113 138,51	70 784,80	73 613,10	76 505,50	32 857,70																																
Средства бюджета Московской области																																					
Средства бюджета городского округа Воскресенск																																					
Внебюджетные средства																																					
Всего, в том числе по годам:																																					

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Открытость и информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области. Для достижения этой цели необходимо систематически обеспечивать население городского округа Воскресенск Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области, социально - экономических и общественных процессах, происходящих на территории округа, создании доступной современной медиасреды. Размещение информации направленно на привлечение внимания населения городского округа Воскресенск Московской области к актуальным проблемам, формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и деятельности населения, а также на создание общего рекламного пространства на территории городского округа Воскресенск Московской области.

Развитие системы управления и информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области достигается посредством средств массовой информации, социальных медиа (социальных сетей и мессенджеров в сети Интернет), наружной рекламы.

Достижение целевых показателей реализации программы обеспечивается путем:

- увеличения объёмов, выпускаемых в средствах массовой информации, социальных медиа материалов, полиграфии и наружной рекламы о деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области.

- увеличения вовлечённости аудитории социальных медиа и сетевых средствах массовой информации.

В процессе реализации программы могут возникнуть следующие риски недостижения показателей эффективности реализации:

- риск отсутствия поставщика услуги,

- риск роста цен на услугу, не позволяющий осуществить закупку запланированного объема услуги.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

В целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об

основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 142/2021-ОЗ «О молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Добровольчество (волонтерство) в Московской области осуществляется в рамках реализации Федерального закона от 11.08.1995 №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2950-р, Закона Московской области № 54/2018-ОЗ «О добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Московской области».

В Московской области наблюдается значительный миграционный прирост населения. Больше всего иностранных работников прибывает из Республики Таджикистан, Азербайджанской Республики, Республики Армения, Украины, Республики Молдова и Кыргызской Республики. Значительную роль в обеспечении их успешной социокультурной адаптации и интеграции играют органы государственной власти Московской области и институты гражданского общества, в задачу которых, входит формирование системы социальной и культурной адаптации иностранных граждан Московской области и их интеграции в российское общество, обеспечение межнационального мира и согласия.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в Московской области также влияют следующие негативные факторы:

- высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;
- размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию Московской области;
- сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;

недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию Московской области, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Московской области народами;

распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;

недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития Московской области, интересы работодателей и российского общества в целом.

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации», органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и развязывать население государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

В этой связи приоритетными целями определены:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области. Для достижения этой цели необходимо систематически обеспечивать население городского округа Воскресенск Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области, социально - экономических и общественных процессах, происходящих на территории округа, создании доступной современной медиасреды. Размещение информации направлено на привлечение внимания населения городского округа Воскресенск Московской области к актуальным проблемам, формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и деятельности населения, а также на создание общего рекламного пространства на территории городского округа Воскресенск Московской области.

2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств.

Совершенствование взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления с институтами гражданского общества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

Содействие этнокультурному и духовному развитию народов Московской области, сохранение и поддержка русского языка как государственного языка Российской Федерации и языков народов Российской Федерации;

Совершенствование государственного управления в сфере государственной национальной политики Российской Федерации, в том числе информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

Для достижения этой цели необходимо повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, социальная и культурная адаптация иностранных граждан на территории Московской области и их интеграция в российское общество, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности. Устойчивый рост числа граждан, участвующих в социально значимых проектах и инициативах, расширение масштабов реализуемых ими проектов и инициатив.

3. Повышение уровня удовлетворенности органов местного самоуправления городских округов Московской области. Для достижения этой цели возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления. Кроме того, требуется выявление мнения жителей Московской области относительно эффективности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

4. Создание условий для гражданского воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечения подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержки молодежных предпринимательских инициатив, совершенствования методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике. Достижение этой цели обеспечивается системной работой с молодежью, направленной на вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив.

5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства), как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;

развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;

расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы, с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

В период с 2017 по 2022 годы на постоянной основе осуществлялось изготовление и распространение (вещание) в СМИ и социальных медиа материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области, социально-экономическом и культурном, демографическом положении округа, а также исторических и общественных значимых событиях. Доля материалов составила - 108,4 %.

Информация о деятельности органов власти и органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области, важных и значимых событиях округа регулярно и своевременно размещалась в местных, региональных, федеральных СМИ, таких как «Воскресенское информационное агентство», «Искра-ВЭКТ», «Вос-ТВ», «Вос-ТВ», «Подмосковье сегодня», РИАМО, 360, Интерфакс, газета «Наше слово», «Радио родных дорог», «Радио 1», социальных сетях. Велась регулярная информационная работа по освещению таких тем, как вакцинация, борьба с коронавирусом, открытие новых школ, безопасность дорожного движения, «Чистое Подмосковье», ремонт подъездов жилых домов и благоустройство дворов, открытие и ремонт объектов здравоохранения, работа Системы 112, вопросы экологии, ремонт дорог, социальная поддержка отдельных категорий граждан и доплаты работникам бюджетной сферы, поддержка предпринимательства и внедрение электронных госуслуг, развитие культурного и туристического потенциала региона.

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, обеспечить доступность современной медиасреды. Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Воскресенск со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов власти и местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области, социальном и экономическом развитии округа;
- доведение до жителей информации о деятельности органов власти и местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области, важных и значимых событиях на территории Подмосковья.

В городском округе Воскресенск проживает более 37 тыс. молодых граждан в возрасте от 14 до 35 лет. Одним из направлений реализации государственной молодежной политики на территории городского округа Воскресенск Московской области является гражданско-патриотическое и духовное воспитание молодёжи. Управлением по физической культуре, спорту и работе с молодёжью постоянно осуществляется работа по гражданско-патриотическому воспитанию граждан. По результатам 2021 года количество молодых граждан городского округа Воскресенск, принимавших участие в мероприятиях различного уровня по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию - 7962 человек.

В муниципальном образовании проводятся мероприятия по вовлечению в патриотическое воспитание молодежи: открытые военно-спортивные игры «Юнармейские старты» (зимний и осенний этап), открывая военно-спортивная игра «Девушки в погонах», акция «Блокада Ленинграда глазами молодёжи», «Подмосковье помнит»; военно-патриотическая игра «Зарница»; патриотические акции «#ГордимсяПомнимЧтим», «Гергиевская ленточка».

Количество молодых граждан городского округа Воскресенск, принявших участие 2021 году в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив - 15912 человек.

В городском округе Воскресенск проводятся мероприятия по вовлечению молодежи в творческую деятельность, в том числе: «Молодёжный квест «Секреты парка», посвященный Дню российского студенчества, Открытый Чемпионат по интеллектуальной игре «Что? Где? Когда?», «Волюнтерский стрелок», «Своя игра», «Брейн-ринг»; «#ЯМОЛОДОЙ» - молодежные мероприятия, посвященные Дню молодёжи, арт-фестиваль «Белое озеро», Воскресенский конкурс красоты «Мисс Весна», молодежный проект «Хочу танцевать», городской молодежный квест «НА ME-STE!», фестиваль красок холи «ZOLOTOVOFEST», молодежный фестиваль «Краски лета».

Доля муниципальных образований Московской области, охваченных определением уровнем доверия к власти, составила 100 %

Число граждан в городском округе Воскресенск, вовлеченных в добровольческую деятельность, составило 23638 человек по итогам 2021 года.

В городском округе Воскресенск проводятся мероприятия по вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность: встреча молодых и волонтерских организаций городского округа Воскресенск «Сердце есть у каждого», День донора, фестиваль волонтерского движения «Я Волонтер», добровольческая акция «Молодежь детям», серия молодежных экологических акций «ЖОlife».

Помимо организации муниципальных мероприятий молодежной направленности, молодые граждане принимают участие в областных и Всероссийских конкурсах и проектах. Таким образом, при участии молодёжи в 2021 году на территории городского округа Воскресенск были реализованы Федеральные проекты – Всероссийская перепись населения, голосование по формированию благоустройства комфортной городской среды. С начала пандемии волонтерами осуществлялась работа по доставке гуманитарной помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, помощь медицинским работникам и в пунктах вакцинации. С момента начала мобилизации была организована работа штаба помощи семьям мобилизованных, а также сбору гуманитарной помощи.

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, будет способствовать включению молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества, формированию гражданского правосознания, толерантности, развитию волонтерского (добровольческого) движения, реализации творческого потенциала молодежи и общественно значимых молодежных инициатив в интересах государственного и общественного развития.

Осуществление муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно - политического пространства городского округа Воскресенск со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов власти и местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области, социальном и экономическом развитии округа;

доведение до жителей информации о деятельности органов власти и местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области, важных и значимых событиях на территории Подмосквья;

обеспечение взаимодействия органов государственной власти Московской области с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

повышение уровня обеспечения прав граждан Московской области и реализации их конституционных прав;

формирование гражданского самосознания, патриотизма, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России, воспитание культуры межнационального общения, основанной на уважении чести и национального достоинства граждан, традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

сохранение и поддержка этнокультурного и языкового многообразия Московской области, традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основы российского общества;

достижение профессионального уровня и уровня материально-технического обеспечения института мировых судей в соответствии с возлагаемой на них ответственностью;

развитие института мировых судей на территории Московской области;

гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

внедрение инструментов поддержки социально значимых проектов жителей Московской области;

внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами государственной власти и местного самоуправления Московской области;

обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов государственной власти и местного самоуправления Московской области;

сти;

повышение уровня доверия к Президенту Российской Федерации;

повышение уровня доверия к Губернатору Московской области, Правительству Московской области и органам местного самоуправления Московской области;

повышение уровня доверия к Правительству Московской области и органам местного самоуправления Московской области;

внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

ведение Регистра муниципальных правовых актов;

оперативное обновление нормативно-правовой базы по вопросам административно-территориального устройства и территориальной организации местного самоуправления в соответствии с потребностями развития территорий;

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни региона, будут созданы условия для повышения качества управления правосудия на территории Московской области и развития конкуренции в сферах экономической деятельности.

Обеспечение равного доступа к информации о деятельности исполнительных органов государственной власти Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур является одним из основополагающих принципов развития конкуренции.

Особое внимание будет уделено развитию в Московской области поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, в том числе методической, информационной, консультационной, образовательной и ресурсной, что благоприятно скажется на дальнейшем развитии добровольческой (волонтерской) деятельности.

В результате реализации мероприятий по развитию добровольчества (волонтерства) в Московской области» вырастет гражданская активность и готовность населения участвовать в решении социально значимых проблем Московской области.

При отсутствии системной поддержки в сфере развития добровольчества (волонтерства) может начаться тенденция снижения количества участников добровольческого (волонтерского) движения, количества реализуемых социально-значимых проектов, что скажется на социально-экономическом развитии Московской области, важных и значимых событиях в Московской области. Как следствие - снизится уровень взаимодействия институтов гражданского общества с органами государственной власти, местного самоуправления, снизится эффективность связи между институтами гражданского общества и центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области. Кроме того, отсутствие поддержки в сфере развития добровольчества (волонтерства) приведет к разрушению системы поддержки социально значимых проектов жителей Московской области, направленных на развитие институтов гражданского общества и региона в целом.

Отсутствие программных методов управления и финансирования приведет к тому, что:

уровень охвата целевой аудитории (совершеннолетнее население городского округа Воскресенск Московской области) информацией о возможностях развития добровольчества (волонтерства), мерах поддержки в городском округе Воскресенск Московской области сократится; сократится количество добровольцев (волонтеров) в регионе; вовлеченность в мероприятия по развитию добровольчества (волонтерства) и повышение компетенций добровольцев (волонтеров) снизится.

Отсутствие поддержки не позволит развиваться институту мировых судей, созданному в Московской области, что может повлечь за собой отток квалифицированных кадров, снижение уровня профессионализма сотрудников аппарата мировых судей и, как следствие, крайне негативно скажется на уровне управления правосудия на территории Московской области, а также будет замедлено решение проблем обеспечения доступности, открытости и прозрачности правосудия, независимости судей и повышения уровня исполнения судебных актов.

Приложение 4
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 14.01.2024 № 895

6. Целевые показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятия, оказывающих влияние на достижение показателя (У.ХХ.ХХ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципалитета, социального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессов, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Воскресенск Московской области										
1.1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Отраслевой показатель	Процент	100	-	101,2	101,3	101,4	101,5	Управление внутренних коммуникаций	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Отраслевой показатель	Процент	100	-	102	103	104	105	Управление внутренних коммуникаций	1.01.01
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Отраслевой показатель	Процент	0	0	0	0	0	0	Управление жилищной политики	1.07.01
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Воскресенск Московской области										

2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой показатель	Человек	-	-	32809	0	0	0	Управление образования Администрации городского округа Воскресенск (далее - Управление образования), Управление культуры Администрации городского округа Воскресенск (далее - Управление культуры), Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью	2.02.01
2.2	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой показатель	Человек	-	-	308	0	0	0	Управление образования	2.02.03
3	Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области										
3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	Процент	-	-	-	-	-	-	Управление экономики	3.02.01
4	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа	Отраслевой показатель	Процент	-	-	77,4	-	-	-	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью	4.01.01

	молодежи в городском округе Московской области	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	Процент	42	42	80,6	-	-	-	-	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью	4.02.03
5	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Воскресенск Московской области												
5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольства (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	млн. чел.	0,022376	0,022376	0,027426	-	-	-	-	-	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью	5.01.01
5.2	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Процент	-	-	18,3	-	-	-	-	-	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью	5.01.01

7. Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Процент	<p>Определение планового значения: плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в %</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</p> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6),$ <p>где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %; M – МедиаИндекс муниципальной образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние цитируемых ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения; R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;</p> <p>Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В</p>	Источник данных планового значения: как прогнозное Источник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании данных информационных систем «Медиалогия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации	Ежегодно

мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.

$$M = \frac{M_1}{M_2} \times 100\%,$$

где,

M_1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,
 M_2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.

$$R = \frac{R_1}{R_2} \times 100\%,$$

R_1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;

R_2 – объем информации на одного жителя в базовый период <*>.

$$R_{1(2)} = \sum \frac{(M \times O \times k \times \text{ИЦ})}{\text{ЦА}},$$

где:

M – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде);

O – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);

k – коэффициент значимости;

ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ представляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);

ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).

Коэффициент значимости:

			<p>1. сетевые СМИ – 0,3 2. телевидение – 0,3 3. радио – 0,3 4. печатные СМИ – 0,05.</p> <p>----- Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.</p> <p>Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)</p> <p>Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ</p>		
1.2.	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Процент	<p>Определение планового значения: плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ___ %</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</p> $T = \frac{Tt}{Tb} \times 100,$ <p>где: Т – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; Тt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период;</p>	<p>Источник данных планового значения: значение определено как прогнозное</p> <p>Источник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании: данных информационно-аналитической системы «Призма».</p>	Ежегодно

			<p>И_б – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)</p> <p>$A = \frac{B}{C} * 100\%$, где: $C = X + Y + Z$; A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>	<p>Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной программы</p>	Ежегодно
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент			
2	Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»				
2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Человек	<p>Определение планового значения осуществляется по формуле:</p> $I_4 = \sum_i N_i^{эж}, \text{ где:}$ <p>I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году; \sum_i - количество планируемых мероприятий; $N_i^{эж}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</p>	<p>Источник данных планового значения: расчет значения определен как прогнозируемое количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период. Источник данных фактического значения: расчет показателя определяется на основании</p>	Ежегодно

2.2	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Человек	<p>$I_4 = \sum_i N_i^{ж}$, где:</p> <p>I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;</p> <p>\sum_i - количество проведенных мероприятий;</p> <p>$N_i^{ж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p>фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.</p> <p>Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий</p>	Ежегодно
			<p>Определение планового значения осуществляется по формуле:</p> <p>$I_4 = \sum_i N_i^{ж}$, где:</p> <p>I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p>\sum_i - количество планируемых мероприятий;</p> <p>$N_i^{ж}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</p> <p>$I_4 = \sum_i N_i^{ж}$, где:</p> <p>I_4 - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году;</p>	<p>Источник данных планового значения: расчет значения определен как прогнозируемое количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p>Источник данных фактического значения: расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.</p>	

			$\sum_i N_i^{\text{зая}}$ <p>- количество проведенных мероприятий;</p> <p>- количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p>Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий</p>
3	Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление»			Ежегодно
3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	<p>Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ % с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p>Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p>Источник данных планового значения: определено на основании достигнутого значения показателя по итогам 2022 года – _____ Источник данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/nalogodniy_budjet/) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципальному образованию Московской области, за-</p>

				ключенные с городскими округами Московской области	
4	Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»				
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	<p>Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ___ с учетом ежегодного прироста ___ % Определение фактического значения: определяется по формуле $F_{\text{нов}} = (X_{\text{нов}}) / (X_{\text{общес}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{нов}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{нов}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{\text{общес}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p>Источник данных планового значения: определено на основании достигнутого значения показателя по итогам 2022года – Источник данных фактического значения: данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p>	<p>Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области</p>
4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	<p>Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ___ с учетом ежегодного прироста ___ % Определение фактического значения:</p>	<p>Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогам 2022года – ___</p>	<p>Ежегодно</p>

			<p>фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$, где:</p> <p>$F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области;</p> <p>$X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;</p> <p>$X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p>Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;</p> <p>данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p> <p>Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление»</p>	
5	Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами,	Млн. человек	<p>Определение фактического значения по формуле: фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по</p>	<p>Источник данных фактического значения:</p>	Ежегодно

	<p>объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области</p>		<p>делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p> $F_{\text{вол}} = \sum X_n,$ <p>где:</p> <p>$F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (обществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;</p> <p>X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>	<p>форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>	
5.2	<p>Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области</p>	<p>Процент</p>	<p>Определение фактического значения:</p> <p>Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методики</p> <p>расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».</p> <p>$D_{\text{regi}} = V_{\text{regi}} / N_{\text{regi}} \times 100\%$,</p> <p>где:</p> <p>$D_{\text{regi}}$ – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;</p>	<p>Источник данных фактического значения:</p> <p>форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>	<p>Ежегодно</p>

			<p>Vregi – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровня в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;</p> <p>Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;</p>		
--	--	--	--	--	--

Приложение 6
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 14.02.2024 № 895

8. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

№ п/п	№ под-программы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	01	01	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M = X + Y + Z$, где: М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
2	01	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы

3	01	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
4	01	01	04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности	Минута	Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
5	01	01	05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
6	01	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист.	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно-правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы

7	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведения исследований медиа аудиторией СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
8	01	01	07	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирования положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: Акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
9	01	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
10	01	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

					Московской области, единица				Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
11	01	07	03		Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московкой области		Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы	
12	02	02	01		Проведены фестивали национальных культур		Единица	Количество фестивалей национальных культур, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы	
13	02	02	01		Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданских отношений и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений		Единица	Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы	
14	02	02	01		Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации		Единица	Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы	
15	02	02	03		Проведены семинары с иностранцами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан		Единица	Количество семинаров с иностранцами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы	

16	02	02	03	03	адаптации и интеграции иностранных граждан. Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы	Единица	Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
17	03	02	01	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Штука	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТГП Московской области от 30.10.2020 № 18
18	04	01	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
19	04	02	03	03	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы	Единица	Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

20	05	01	01		техническое творчество	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	<p> $N_{пд} = N_{д} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N_д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Москов-ской области, проведенных в отчетном периоде; N_с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Москов-ской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: </p>	<p> акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным кон-трактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы </p>		

Приложение 7
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 27.02.2024 № 895

9.1. Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023-2027	Итого:	140 944,70	26 074,50	27 100,00	28 020,00	29 050,00	30 700,20	x
Средства бюджета городского округа Воскресенск			140 944,70	26 074,50	27 100,00	28 020,00	29 050,00	30 700,20		
Внебюджетные средства			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail - рассылок, SMS -информирования	2023 - 2027	Итого:	540,00	540,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление внутренних коммуникаций
Средства бюджета городского округа Воскресенск			540,00	540,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Внебюджетные средства			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности							

Информационные мероприятия изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой, штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
1.2 Мероприятие 01.02. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях)	x	Итого:	14	2	69740	17435	34870	52305	69740	11200	11200	11200	Управление внутренних коммуникаций
			297,60	217,60	2 880,00	2 880,00	3 000,00	3 200,00	3 000,00				
			14	2	2 880,00	2 880,00	3 000,00	3 200,00	3 000,00				
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
1.3 Мероприятие 01.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности и распространения (вещания) телерадиовещания	x	Итого:	80	13	180	45	90	135	180	145	145	145	Управление внутренних коммуникаций
			442,50	042,50	16 500,00	16 500,00	17 000,00	17 400,00	16 500,00				
			80	13	16 500,00	16 500,00	17 000,00	17 400,00	16 500,00				
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Осуществлено изготовление и распространение	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				

	<p>телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, освещение деятельности, минута</p>		8495	2655	2690	500	1230	1960	2690	1050	1050		
1.4	<p>Мероприятие 01.04. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы</p>	<p>Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные средства</p>	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	Управление внутренних коммуникаций	
1.5	<p>Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, освещение деятельности, минута</p>	<p>Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные средства</p>	0 38 935,00	2023 год 9 335,00	Итого 2024 год 0	В том числе: 1 квартал 0	1 полу- годие 0	9 меся- цев 0	12 ме- сяцев 0	2025 год 0	2026 год 0	2027 год 0	x
1.5	<p>Мероприятие 01.05. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, освещение деятельности в печатных СМИ</p>	<p>Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные средства</p>	38 935,00 38 935,00 0,00	2023 год 9 335,00	Итого 2024 год 0	В том числе: 1 полу- годие 0	9 меся- цев 0	12 ме- сяцев 0	2025 год 600,00	2026 год 800,00	2027 год 800,00	Управление внутренних коммуникаций	

Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ, штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	
Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городской округа Московской области. Печатный лист, штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	
			5708	1308	1100	275	550	825	1100	1100	1100	1100	
1.6 Мероприятие 01.06. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	3	599,50		720,00				800,00	950,00	800,00	Управление внутренних коммуникаций
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	3	599,50		720,00				800,00	950,00	800,00	
		Внебюджетные средства	0,00	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	
Аналитический отчет, штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
			80	16	16	4	8	12	16	16	16	16	
1.7 Мероприятие 01.07. Информирование населения и путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	2	339,90		600,00				620,00	700,00	600,20	Управление внутренних коммуникаций
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	2	339,90		600,00				620,00	700,00	600,20	
		Внебюджетные средства	0,00	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	

содержание	год	Итого	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
			1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
сованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций										
Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области, единица	х	Итого 2024 год	0	0	0	0	0	0	х	
Всего		2023 год	0	0	0	0	0	0		
Итого:	2023 - 2027	2023 год	2	21,30	240,00	539,10	613,50	841,00	Управление жилищной политики	
Средства бюджета городского округа Воскресенск		2023 год	2	21,30	240,00	539,10	613,50	841,00		
Внебюджетные средства		2023 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.2 Мероприятие 07.02. Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	х	Итого 2024 год	22	22	10	22	5	5	х	
Всего		2023 год	40	3	10	22	5	5		
Итого:	х	2023 год	40	3	10	22	5	5		
Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области, единица	х	Итого 2024 год	22	22	10	22	5	5	х	
Всего		2023 год	40	3	10	22	5	5		

2.3	Мероприятие 07.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	1	224,45	250,00	300,00	350,00	0,00	Управление жилищной политики	
				124,45	224,45						300,00
	Средства бюджета городского округа Воскресенск		1	224,45	250,00	300,00	350,00	0,00	0,00		
	Внебюджетные средства		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области, единица	x	Итого:	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:	2025 год	2026 год	2027 год	x
46				1	5						
				144	26	27 590,00		28	30	31	
	Итого по подпрограмме		324,05	320,25	27 590,00	859,10		859,10	013,50	541,20	x
	Средства бюджета городского округа Воскресенск		144	26	27 590,00	28		28	30	31	
	Внебюджетные средства		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
			324,05	320,25		859,10		859,10	013,50	541,20	
			0,00	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	

Приложение 8
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 14.01.2014 № 895

10.1. Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия (граммы)			
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 - 2027	Итого:		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности					x			
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	2023 - 2027	Итого:		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности					Управление образования, управления культуры, управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью			
	Проведены фестивали национальных культур, единица	x	x	Всего	2023 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x	
				20	-	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	0	0	0	
	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, единица	x	x	Всего	2023 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год		
				37	-	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	0	0	0	
						13	20	26	37	0	0	0	

Приложение 10
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 17.02.2024 № 895

12.1. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	7 131,90	1 315,40	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 316,50	х
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	7 131,90	1 315,40	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 316,50	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2023 - 2027	Итого:	7 131,90	1 315,40	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 316,50	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	7 131,90	1 315,40	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 316,50	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, единица	х	х	Всего	2023 год	В том числе:	2025 год	2026 год	2027 год	х
				90	17	Итого 2024 год	18	18	18	
						19	19	18	18	
						2	10	16	19	
						1 квартал	9 месяцев	12 месяцев		

2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации творческого и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиаобъектов	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x	
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2.1	Мероприятие 02.03. Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью	
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, единица	x	Итого:	Всего	2023 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x		
				-	-	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	-	-		-	
				7	1	1	1	1	1	1	1		1	
				131,90	315,40	1 500,00	500,00	500,00	316,50					
	Итого по подпрограмме		Итого:	Средства бюджета городского округа Воскресенск	7	1	1	1	1	1	1	x		
				131,90	315,40	1 500,00	500,00	500,00	316,50					
				7	1	1	1	1	1					
				131,90	315,40	1 500,00	500,00	500,00	316,50					
	Внебюджетные средства		Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					

Приложение 11
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 17.02.2024 № 895

13.1. Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности					x	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Итого:		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности					Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью	
	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства), единица	x	x	Всего	2023 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год
						Итого 2024 год	1 квартал	9 месяцев	12 месяцев		
				5	1	1	0	0	1	1	1
	Итого по подпрограмме		Итого:		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности					x	

Приложение 12
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 24.04.2024 № 895

14.1. Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 -2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	165 420,23 165 420,23	35 495,93 35 495,93	41 688,90 41 688,90	43 248,70 43 248,70	44 986,70 44 986,70	0,00 0,00	x
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике	2023 -2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	61 552,23 61 552,23	13 394,13 13 394,13	15 367,10 15 367,10	16 074,00 16 074,00	16 717,00 16 717,00	0,00 0,00	Управление внутренних коммуникаций
1.2	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 -2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	103 868,00 103 868,00	22 101,80 22 101,80	26 321,80 26 321,80	27 174,70 27 174,70	28 269,70 28 269,70	0,00 0,00	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью
1.3	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2023 -2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью

2	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 -2027	Итого:	16,50	0,00	5,90	5,30	5,30	0,00	x
				Средства федерального бюджета	16,50	0,00	5,90	5,30	5,30	
2.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 -2027	Итого:	16,50	0,00	5,90	5,30	5,30	0,00	Управление внутренних коммуникаций
				Средства федерального бюджета	16,50	0,00	5,90	5,30	5,30	
			Итого:	165 436,73	35 495,93	41 694,80	43 254,00	44 992,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	16,50	0,00	5,90	5,30	5,30	0,00	
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	165 420,23	35 495,93	41 688,90	43 248,70	44 986,70	0,00	