



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.02.2026 № 248

О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.2022 № 6327 (с изменениями от 06.02.2023 № 505, от 20.03.2023 № 1330, от 31.07.2023 № 4184, от 01.11.2023 № 6434, от 19.01.2024 № 207, от 07.02.2024 № 536, от 11.03.2024 № 1100, от 23.01.2025 № 96, от 04.02.2025 № 194, от 06.03.2025 № 590, от 02.04.2025 № 854, от 22.04.2025 № 1055, от 27.06.2025 № 1653, от 16.10.2025 № 2750, от 22.01.2026 № 104)

Руководствуясь Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2022 № 6092 (с изменениями от 20.01.2023 № 219, от 07.04.2023 № 1835, от 23.06.2023 № 3381, от 21.08.2023 № 4689, от 10.01.2024 № 11), в связи с изменением объемов финансирования и показателей реализации муниципальной программы

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.2022 № 6327 (с изменениями от 06.02.2023 № 505, от 20.03.2023 № 1330, от 31.07.2023 № 4184, от 01.11.2023 № 6434, от 19.01.2024 № 207, от 07.02.2024 № 536, от 11.03.2024 № 1100, от 23.01.2025 № 96, от 04.02.2025 № 194, от 06.03.2025 № 590, от 02.04.2025 № 854, от 22.04.2025 № 1055, от 27.06.2025 № 1653, от 16.10.2025 № 2750, от 22.01.2026 № 104) следующие изменения:

1.1. Раздел 1 «Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Раздел 2 «Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Раздел 3 «Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы, с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

1.4. Раздел 6 «Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

1.5. Раздел 7 «Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

1.6. Раздел 8 «Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 6 к настоящему постановлению;

1.7. Подраздел 9.1 «Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» раздела 9 «Подпрограмма I «Инвестиции» изложить в редакции согласно приложению 7 к настоящему постановлению;

1.8. Подраздел 10.1 «Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» раздела 10 «Подпрограмма II «Развитие конкуренции» изложить в редакции согласно приложению 8 к настоящему постановлению;

1.9. Подраздел 11.1 «Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» раздела 11 «Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в редакции согласно приложению 9 к настоящему постановлению;

1.10. Подраздел 12.1 «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» раздела 12 «Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в редакции согласно приложению 10 к настоящему постановлению.

2. Управлению внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск Московской области обеспечить размещение настоящего постановления в сетевом издании «Официальный вестник городского округа Воскресенск Московской области» и на официальном сайте городского округа Воскресенск.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы городского округа Воскресенск Овсянкину Е.В.

Глава городского округа Воскресенск



А.В. Малкин

Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 04.02.2026 № 248

1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» (далее – программа)

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы городского округа, курирующий вопросы экономики, финансов, контрактной системы, инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск (далее- МКУ ВЦЗ)						
Заказчик муниципальной программы	Управление инвестиций, промышленности и торговли МКУ «Воскресенский центр закупок» (далее- МКУ ВЦЗ)						
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Воскресенск						
Перечень подпрограмм:	Муниципальные заказчики подпрограмм						
Подпрограмма I «Инвестиции»	Управление инвестиций, промышленности и торговли						
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	МКУ «Воскресенский центр закупок»						
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление инвестиций, промышленности и торговли						
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципальной образования Московской области»	Отдел потребительского рынка и услуг						
Краткая характеристика подпрограмм	1. Создание благоприятного инвестиционного климата. Повышение инвестиционной привлекательности. 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок 3. Развитие малого и среднего предпринимательства. Реализация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Создание благоприятного предпринимательского климата. 4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей						
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029-2030 год
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Воскресенск	2 000,00	2 090,00	1 633,43	0,00	3 790,90	3 790,90	0,00

Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	13 305,23	2 000,00	2 090,00	1 633,43	0,00	3 790,90	3 790,90	0,00	0,00

Приложение 2

к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области

от 04.04.2026 № 248

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Муниципальное образование городской округ Воскресенск исторически является промышленной территорией с основной специализацией в сфере производства минеральных фосфорных удобрений, производства строительных материалов, производства полимерных изделий, производства железобетонных изделий. На территории хорошо развита транспортная инфраструктура. На территории округ проходят федеральные трассы М-5 «Урал» и А-108 «Московское большое кольцо», расположены 13 станций железнодорожной магистрали «Москва – Рязань», участок реки Москвы, расположены четыре причала. Кроме того, округ обладает свободными энергетическими мощностями. Наличие неиспользуемых земель с/х назначения является основой для развития агропромышленного кластера.

По состоянию на 1 января 2025 года в границах округа проживает 161 178 человек.

На территории округа функционирует более 300 крупных и средних предприятий и более 5,5 тысяч малых и микропредприятий, на которых занято не менее 45 тыс. человек.

Объем инвестиций в 2024 году составил 21,1 млрд. рублей. По оценке, объем инвестиций за 2025 год составит не менее 22,5 млрд. рублей.

Малый бизнес – один из важнейших факторов экономического роста. Сегодня он решает многие социальные проблемы развития общества, создает новые рабочие места, расширяет круг предоставляемых товаров и услуг, поддерживает нормальный уровень конкурентной среды и т.д.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы РФ, к концу 2025 года в городском округе Воскресенск осуществляют деятельность 5 628 субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе: малые предприятия – 125 единиц; средние предприятия – 12 единиц; микропредприятия – 5 491 единиц.

Структура малых и средних предприятий по видам экономической деятельности следующим образом: предприятия оптовой и розничной торговли – 43,0%; предприятия транспорта и связи – 15,0%; строительные предприятия – 11,2%; сфера обрабатывающих производств – 9,0%; предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 7,0%; в области творчества, спорта, отдыха, развлечений, туризма – 2,4%; сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 1,3%; деятельность в области здравоохранения – 1,2%; деятельность в области образования – 1%; прочие предприятия – 8,9%.

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий, включая микропредприятий, остается на уровне предыдущих лет и составляет порядка 10,6 тыс. чел.

В 2025 году на территории округа без учета индивидуальных предпринимателей зарегистрировано 123 новых субъектов малого и среднего бизнеса – юридических лиц.

Основными целями муниципальной программы является улучшение инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности округа, а также улучшение условий для ведения предпринимательской деятельности и реализация мер поддержки. Мероприятия подпрограмм предусматривают оказание консультационно-информационной и материальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, взаимодействия с потенциальными инвесторами и организациями, реализующими инвестиционные проекты, выстраивание эффективных коммуникаций с представителями бизнес-сообщества. Оценка эффективности муниципальной программы позволяет провести анализ основных тенденций развития экономики городского округа, выявить сдерживающие факторы, определить инструментарий, необходимый для расширения перечня мер поддержки и улучшения коммуникативной среды.

Приоритетным направлением развития экономики городского округа Воскресенск Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципальной образования Московской области» предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка, сферы общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа Воскресенск Московской области (далее - подпрограмма IV) (в редакции постановления от 31.07.2023 № 4184).

В рамках подпрограммы IV необходимо достижение следующих показателей: обеспеченность населения площадью торговых объектов; доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципальной образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования; количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства; количество мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе; ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов.

3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы, с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

При реализации базового сценария рост инвестиций в 2017-2019 годах должен достигать до 0,5 процента в год. При реализации консервативного сценария рост инвестиций в 2017-2019 годах прогнозируется на уровне 0,3 процента в год.

С учетом макроэкономических факторов темпы роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства также прогнозируются на незначительном уровне. В среднем прирост МСП в период 2017-2019 гг. составляет от 0,5%-1%.

Основная проблематика сферы реализации муниципальной программы:

- повышение информированности бизнес-сообщества;
- популяризация мер поддержки;
- разработка новых инструментов, видов поддержки бизнеса, их внедрение и оценка эффективности;
- создание эффективной коммуникативной среды.

В рамках реализации мероприятий, направленных на достижения целей муниципальной программы на постоянной основе оказывается консультационная, методическая и организационная поддержка потенциальным и действующим инвесторам по вопросам, связанным с реализацией проектов. Ведется индивидуальная работа с заявками на подбор земельных участков и промышленных площадок, регулярно проводятся встречи, представляется информация о действующих мерах поддержки.

Внедряются новые форматы работы с представителями бизнес-сообщества и реализуется перевод государственных и муниципальных услуг в электронный вид (РПГУ, Инвестиционный портал Московской области).

В целях создания эффективной коммуникативной среды организована и координируется работа Совета директоров городского округа Воскресенск Московской области и Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства городского округа Воскресенск Московской области.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития городского округа Воскресенск Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы II включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка, сферы общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа Воскресенск Московской области (в редакции постановления 31.07.2023 № 4184).

Приложение 4
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 04.02.2016 № 248

6. Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы							Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (У.ХХ.ХХ)	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029-2030 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	Наименование цели: улучшение инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности.													
1.1	Целевой показатель. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	%	108	108,1	122,4	107,8	X	X	X	X		Управление инвестиций	01.02.01
1.2	Целевой показатель. Количество созданных рабочих мест	приоритетный	единицы	491	839	443	687	515	-	-	-		Управление инвестиций	01.05.01
1.3	Целевой показатель. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	Тыс.руб	81,68	24,2	85,53	24,4	106,7	-	-	-		Управление инвестиций	01.08.01

Наименование цели: развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок														
2	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель Приоритетный	единица	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	02.50.01, 02.50.02, 02.50.03, 02.50.05, 02.50.06, 02.51.01,02.51.02.
3	Наименование цели: улучшение условий для ведения предпринимательской деятельности. Реализация мер поддержки.													
3.1	Целевой показатель. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный	%	28,37	26,51	26,8	26,42	26,76	-	-	-	-	-	03.02.01; 03.02.02; 03.02.03
3.2	Целевой показатель. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	приоритетный	единиц	317,69	333,79	346,31	358,84	368,87	-	-	-	-	-	03.02.01; 03.02.02; 03.02.03
3.3	Целевой показатель. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетный	единиц	718	780	834	783	828	-	-	-	-	-	03.02.01; 03.02.02; 03.02.03
3.4	Целевой показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам ма-	Отраслевой	единиц	X	2	0	2	1	-	-	-	-	-	03.02.04

	лого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной поддержки для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Отраслевой	единиц											
3.5	Показатель: Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)	Отраслевой	единиц	X	-	2	2	2	-	-			Отдел потребительского рынка и услуг	03.02.05
4	Наименование цели: повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Московской области													

4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель программы	кв. м/1000 человек	1224,3	1224,3	1247,5	1254,9	-	-	-	Отдел потребительского рынка и услуг	04.01.01, 04.01.02, 04.01.04, 04.01.05, 04.01.06, 04.01.07, 04.01.08
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель программы	пос. мест/1000 человек	22,72	22,72	22,98	23	21,85	-	-	Отдел потребительского рынка и услуг	04.51.01
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель программы	раб. мест/1000 человек	8,14	8,14	8,18	8,16	6,09	-	-	Отдел потребительского рынка и услуг	04.52.01, 04.52.02
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой	процент	0,8	0,8	0,7	0,7	0,5	-	-	Отдел потребительского рынка и услуг	04.53.01, 04.53.02
4.5	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия),	Приоритетный, СЭР, показатель программы	процент	-	-	-	-	108,7	-	-	Отдел потребительского рынка и услуг	04.01.01, 04.01.02, 04.01.04, 04.01.06, 04.01.09, 04.01.10

Приложение 5
 к постановлению Администрации
 городского округа Воскресенск
 Московской области
 от 04.04.2006 № 248

7. Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы
 «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I «Инвестиции»				
1.1	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс.руб	Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально
1.2	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без	Ежеквартально

			<p>численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	
1.3	Показатель: Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о полной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	<p>Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о полной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).</p>	Ежеквартально
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
2.1.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единица	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:</p> $I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{ДМ}}$ <p>где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	Ежеквартально

округление до одного знака после десятичного разделителя);

Доля п - доля за достижение результата реализации п-го мероприятия в отчетном году;

$$\sum ДМ$$

- количество мероприятий подпрограммы П.

Для мероприятий 2.50.03, 2.50.06, 2.51.01-2.51.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата п-го мероприятия определяется по следующей формуле:

$$\text{Доля} = \frac{PM_{\text{факт}}}{PM_{\text{план}}},$$

где:

PMфакт - фактическое значение результата п-го мероприятия;

PMплан - плановое значение результата п-го мероприятия, определенное в Программе.

Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата п-го мероприятия определяется по следующей формуле:

$$\text{Доля} = \frac{PM_{\text{план}}}{PM_{\text{факт}}}.$$

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
3	3.1	<p>Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	<p>процент</p> $D_{\text{мп+ср}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ссп}}^{\text{мп+ср}} + \text{ч}_{\text{ср}}^{\text{мп}}} \times 100, \text{ где:}$ <p>$\text{ч}_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $\text{ч}_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{мп+ср}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $\text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам мам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	<p>годовая</p>
3.2		<p>Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	<p>единица</p> $\text{ч}_{10000}^{\text{смп}} = \frac{\text{ч}_{\text{смп}}}{\text{ч}_{\text{нас}}} \times 10000, \text{ где:}$ <p>$\text{ч}_{10000}^{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $\text{ч}_{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	<p>годовая</p>

				Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)			
3.3	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица		Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная	
3.4	Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки субъектов среднего и малого предпринимательства	единица		$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ <p>K_o – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	Администрация городского округа Воскресенск Московской области	ежеквартальная	
3.5	Показатель: Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных	единица		$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ <p>K_o – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организа-</p>	Отдел потребительского рынка и услуг	ежеквартальная	

				<p>свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОИ АПК на отчетную дату</p>	Ежегодно
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1 000 жителей	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000,$ <p>где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОИ АПК на отчетную дату</p>	Ежегодно
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Обобщий}} * 100\%, \text{ где}$ <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп - количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Обобщий - количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.). Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p>	Ежегодно
4.5	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к	процент	<p>ИФОрозн = $\frac{\text{Оотч}/\text{Опред}}{\text{Дотч}} * 10000$, где: ИФОрозн - индекс физического объема оборота розничной торговли крупных и средних предприятий за отчетный период; Оотч, Опред - оборот розничной торговли крупных и средних</p>	<p>Данные Мосстата об обороте розничной торговли по организациям, не отно-</p>	Ежегодно

	<p>субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>		<p>предприятия соответственно за отчетный период и аналогичный период предыдущего года, тыс. руб.;</p> <p>Доля - индекс-дефлятор оборота розничной торговли крупных и средних предприятий в отчетном периоде, процент</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>связи к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек в разрезе муниципальных образований Московской области за отчетный период</p>	
4.6	<p>Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет</p>	процент	<p>Доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет.</p> <p>$ДН\text{О} = \text{Н}\text{О} / \text{О}\text{Н}\text{О} * 100\%$, где:</p> <p>ДНОА – доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет;</p> <p>НОА – количество нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет;</p> <p>ОНО – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции), по данным портала МОИ АПК на отчетную дату</p>	Ежегодно
4.7	<p>Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов</p>	процент	<p>Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов от общего количества.</p> <p>$ДМ\text{Н}\text{О} = \text{М}\text{Н}\text{О} / \text{О}\text{Н}\text{О} * 100\%$, где:</p> <p>ДМНО – доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов;</p> <p>МНОА – количество фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов;</p> <p>ОНО – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, по данным портала МОИ АПК на отчетную дату</p>	Ежегодно

Приложение 6
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 04.08.2016 № 248

8. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы
«Предпринимательство»

№ п/п	№ под-программы	№ нового мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
Подпрограмма I «Инвестиции»						
1.	1	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территории индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
2.	1	05	01	Предприятия муниципальных образований, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского/муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
3.	1	08	01	Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского/муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»						
1.	2	50	01	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего	процент	$D_{\text{ит}} = \frac{N}{K} \times 100\%$ где:

			<p>количества конкурентных закупок <*></p>		<p>Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон N 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), закупки связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета - календарный год</p>
2.	2	50	<p>Обеспечено плановое значение доли обособованных, частично обособованных жалоб <*></p>	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где: Дож - доля обособованных, частично обособованных жалоб на действия (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу, Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов; L - количество жалоб, признанных обособованными, частично обособованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p>

3.	2	50	03	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом) <*>	единица	<p>К - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Период расчета - календарный год</p> $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); закупки связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом..</p> Период расчета - календарный год
4.	2	50	04	Обеспечено плановое значение доли общей экономики денежных средств по результатам осуществления закупок <*>	процент	$O_{\text{экс}} = \frac{\text{Э}_{\text{дс}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:</p>

						<p>Эдс - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Эдс - экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $Эдс = \frac{НМЦК - ЦК}{НМЦК}$ <p>где:</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;</p> <p>ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p> <p>В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона N 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ;</p> <p>Закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);</p> <p>контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
5.	2	50	05	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам <*>	процент	$D_{цк} = \frac{ЦК_{\text{элп}}}{НМЦК} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;</p>

					<p>ЦКедл - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей),</p> <p>закупки связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
6.	2	50	06	<p>Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций <*></p>	<p>$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$</p> <p>где:</p> <p>Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент;</p> <p>- сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>- сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и исполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том</p>

					<p>числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
7.	2	51	01	<p>Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области</p> <p>где: ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, процентов; ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц; ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, единиц.</p> <p>Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 N 1225/42.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>	
8.	2	51	02	<p>Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области, направленных в центральные исполнительные органы Московской области и/или органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области по межведомственной системе электронного документооборота.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>	

				ковской области (нарастающим итогом)	
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
1.	3	02	01 02	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского/муниципального округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского/муниципального округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
2.	3	02	03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших государственную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
3.	3	02	04	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$ K ₀ – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.

4.	3	02	05	<p>Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадей до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>	<p>Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадей до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>	<p>Ко = E1 +E2 +E3</p>	<p>Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадей до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>
<p>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»</p>							
1.	4	01	01	<p>Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли</p>	<p>тыс. кв м</p>	<p>Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>	<p>Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>
2.	4	01	02	<p>Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом)</p>	<p>единиц</p>	<p>Общее количество стационарных объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>	<p>Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>
3.	4	01	04	<p>Количество пунктов выдачи интернет-заказов и дачи интернет-заказов и</p>	<p>единиц</p>	<p>Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставатов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.</p>	<p>Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставатов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.</p>

					постаматов (нарастающим итогом)				Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом. $K = K_{\text{т}} + 2\% * K_6$, где: K – количество НТО в текущем году; K _т – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	05		Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц			Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	06		Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц			Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе
6.	4	01	07		Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц			Периодичность представления – ежеквартально.
7.	4	01	08		Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц			Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.
8.	4	01	09		Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц			Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
9	4	01	10		Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров	единиц			Количество вновь установленных специализированных нестационарных торговых объектов (далее – НТО), размещенных на основании схем размещения НТО и договоров в отчетном периоде Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
					Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня» на территории Московской области.	единиц			Общее количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня» на территории Московской области. Периодичность представления – ежегодно. Показатель считается нарастающим итогом.

10.	4	51	01	«Кафе. Русская кухня» Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОЙ АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
				Количество предприятий общественного питания (нарастающим итогом)	единиц	Общее количество предприятий общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОЙ АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	единиц	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования и внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
				Количество предприятий бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц	единиц	Общее количество предприятий бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	52	02	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
13.	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
14.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

Приложение 7
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 04.04.2026 № 248

9.1. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы			
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год		2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	x
1.	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2030	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности						x			
1.1			Итого:		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности									

Мероприятие	2023-2030	Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2030	Управление инвестиций											
					2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:			2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
02.01. Создание и развитие промышленных парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	x	x	-	2	2	2	0	1	1	1	2	2	2	2	
								квартал	Полгода	9 месяцев	12 месяцев				
2	2023-2030	Итого:		10											x
05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории муниципальных образований Московской области		Средства бюджета городского округа Воскресенск													
2.1		Итого:													
В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности															
В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности															

05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.	2023-2030	Средства бюджета городского округа Кресенск	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Управление инвестиций
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
Предприятия муниципальных образований, осуществляющие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	x	x							1	1	9	12	4	4	4	4	x
Итого:				20	-	4	4	4	4	1	2	3	4	4	-	-	x
3. Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2030	Средства бюджета городского округа Кресенск							В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности								x
3.1 Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории муниципальных образований Московской	2023-2030	Итого: Средства бюджета городского округа Кресенск							В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности								Управление инвестиций

Приложение 8
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 04.08.2016 № 248

10.1. Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год		2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечения гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок		Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности								
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2030	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности						МКУ ВЦЗ		
		х	х	Всего	В том числе:						2030 год	х	

Обеспечено ли значение доли несостоящихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	1 квартал	1 по-лу-го-дие	9 ме-ся-цев	12 ме-ся-цев	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	MKУ BЦЗ	
														39
1.2 Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2030	x	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										MKУ BЦЗ	
			Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	39	33	32	40	40	40	40	39	39		-
Обеспечено ли значение доли обособленных, частично обособленных жалоб, процентов	x	2023-2030	x	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										MKУ BЦЗ
				Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	1,6	2,5	2,4	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	
1.3 Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	x	2023-2030	x	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										MKУ BЦЗ
				Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	4,1	4,4	4,5	4,0	4,0	4,0	4,0	4,1	4,1	
Обеспечено ли значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом), единиц	x	2023-2030	x	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										MKУ BЦЗ
				Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	39	33	32	40	40	40	40	39	39	
1.4 Мероприятие 50.04.				В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										

Приложение 9
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 04.08.2026 № 248

11.1. Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год		2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 02. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (до 01.01.2026	2023-2030	Итого:	12 296,50	2 000,00	2 000,00	1 496,50	0,00	3 400,00	3 400,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	12 296,50	2 000,00	2 000,00	1 496,50	0,00	3 400,00	3 400,00	0,00	0,00	

аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субьектам малого и среднего предпринимательства, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный режим «налог на профессиональный доход», осуществяющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	бюджета городского округа Воскресенск	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления				7	2	0	2	1	0	0	1	1	1	-	-		

муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц																																																																								
1.5 Мероприятие 02.05. Предоставление субсидий малому и среднему предпринимательству на территории парков культуры и отдыха Московской области мест для размещения стационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)	2024-2030	<p>Итого:</p> <p>Средства бюджета городского округа Воскресенск</p> <p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности</p>	МУ «Парки городского округа Воскресенск»																																																																					
Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения стационарных торго-	x	<table border="1"> <tr> <td rowspan="4">Всего</td> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> <td>Итого 2026</td> <td colspan="3">В том числе:</td> <td>2027</td> <td>2028</td> <td>2029</td> <td>2030</td> </tr> <tr> <td>год</td> <td>год</td> <td>год</td> <td>год</td> <td>1</td> <td>9</td> <td>12</td> <td>год</td> <td>год</td> <td>год</td> <td>год</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>квар</td> <td>по-</td> <td>ме-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>тал</td> <td>лу-</td> <td>ся-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>го-</td> <td>цев</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>дие</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Всего	2023	2024	2025	Итого 2026	В том числе:			2027	2028	2029	2030	год	год	год	год	1	9	12	год	год	год	год					квар	по-	ме-									тал	лу-	ся-										го-	цев											дие							x
Всего	2023	2024		2025	Итого 2026	В том числе:			2027	2028	2029	2030																																																												
	год	год		год	год	1	9	12	год	год	год	год																																																												
						квар	по-	ме-																																																																
					тал	лу-	ся-																																																																	
					го-	цев																																																																		
					дие																																																																			

Приложение 10
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 04.08.2026 № 248

12.1. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципальной администрации Московской области	2023-2030	Итого:	1 008,73	0,00	90,00	136,93	0,00	390,90	390,90	0,00	0,00	x
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 008,73	0,00	90,00	136,93	0,00	390,90	390,90	0,00	0,00	
1.	Мероприятие 1 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2030	Итого:										
1 01.01.	Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2030	Средства бюджета городского округа Воскресенск										
В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности											Отдел потребительского рынка и услуг		

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	x	x	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2030	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	Всего	2023	2024	2025	Итого	В том числе:			2027	2028	2029	2030	x
							год	год	год	2026 год	1 квартал	1 по-9 месяцев	12 месяцев	год	год	год	год	
Колличество стационарных объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), единиц	x	x				202,8	196,4	200,6	202,8	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. Мероприятие 2 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предприятия и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	x	x				1080	-	-	-	1080	1075	1078	1080	-	-	-	-	
Организованы и проведены ярмарки, единиц	x	x				192	12	84	48	48	12	24	36	48	-	-	-	
1. Мероприятие 3 01.04. Развитие дивизионной	2023-2030	Итого: Средства бюджета городского																

В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности

В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности

Отдел потребительского рынка и услуг

Отдел потребительского

торговля рынка на территории муниципального образования Московской области	округа Воскресенск	рынка и услуг	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности															
			Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:			2027 год	2028 год	2029 год	2030 год				
Количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставатом (нарастающим итогом), единиц	х	х	295	80	95	114	295	293	294	295	295	295	295	-	-	-	х	
1. Мероприятие 4 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонстрация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск															Отдел потребительского рынка и услуг		
	2023-2025	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:			2027 год	2028 год	2029 год	2030 год				х
			295	80	95	114	295	293	294	295	295	295	295	-	-	-		
			В том числе:													х		

Результат 1. Не-стационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	2023-2030	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Показатель не монитрится с 2025 года	
																В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности
1. Мероприятие 5 01.06. Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2030	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	62	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Отдел потребительского рынка и услуг	
Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
			40	6	6	7	7	3	5	6	7	7	7	-	-	
1. Мероприятие 6 01.07. Предоставление сельскохозй-	2023-2025	Итого: Средства бюджета городского	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности												Отдел потребительского рынка и услуг	

Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:			2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Показатель не мониторится с 2026 года	
								квартал	1 по-лугодие	9 месяцев						12 месяцев
<p>ственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе</p>																
			13	1	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Итого:			В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности													

1. Мероприятие	2024-2030	Итого:	1 008,73	0,00	90,00	136,93	0,00				390,90	390,90	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
							Итого 2026 год	В том числе:								2027 год
9		Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 008,73	0,00	90,00	136,93	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещенные которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов																
Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
			6	0	2	2	2	0	1	2	2	-	-	-	-	
1. Мероприятие	2026-2030	Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности													Отдел потребительского рынка и услуг
10		Средства бюджета городского округа Воскресенск														
01.10 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов								В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
			Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
Вновь установлены специальные нестационарные	x	x						1	1	9	12	1	1	1	1	
								квартал	квартал	месяцев	месяцев	квартал	квартал	месяцев	месяцев	

3. Мероприятие 2. 52.02. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (авто-сервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципальной администрации Московской области	2023-2025	Средства бюджета городского округа Воскресенск	Отдел потребительского рынка и услуг													
			Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:			2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Показатель не монитрится с 2026 года	
								I квартал	I полугодие	9 месяцев						
Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	x	x	66	70	62	66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	x
4 Основное мероприятие 53. Участие в организационной деятельности защиты прав потребителей	2023-2030	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										x			
		Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности													

4. Мероприятие 1. 53.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консуль- тация граждан по вопросам за- щиты прав по- требителей	2023- 2030	Средства бюджета го- родского округа Вос- кресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности												Отдел по- требитель- ского рынка и услуг
			Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:			2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
								1 квар- тал	1 по- луго- дие	9 ме- сяцев					
	x	x	41	18	9	9	5	1	3	4	5	-	-	-	x
4. Мероприятие 2. 53.02. Обращения в суды по вопросу защиты прав по- требителей	2023- 2030	Итого: Средства бюджета го- родского округа Вос- кресенск													Отдел по- требитель- ского рынка и услуг
	x	x	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	x
Итого по подпрограмме:		Итого:	1 008,73	0,00	90,00	136,93	390,90	0,00	0,00	0,00	390,90	0,00	0,00	0,00	x
		Средства бюджета го- родского округа Вос- кресенск	1 008,73	0,00	90,00	136,93	390,90	0,00	0,00	0,00	390,90	0,00	0,00	0,00	