



**МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

бульвар Строителей, д. 7,
г. Красногорск, Московская область, 143407

тел.: (498) 602-30-90, факс: (498) 602-30-89
E-mail: msh@mosreg.ru

26.11.2025

19ИСХ-17386/

Главам городских округов
Московской области

(по списку)

Уважаемые коллеги!

Информируем Вас, что Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области издано распоряжение от 25.11.2025 № 19РВ-222 «О тематиках ярмарок на 2026 год».

Ознакомиться с вышеуказанным распоряжением можно на официальном сайте Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
<https://msh.mosreg.ru/>.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Заместитель министра



А.Б. Стиславский

С.М. Скоров
+7 498 602-30-90



**МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

25.11.2025 № 19РВ-222

г. Красногорск

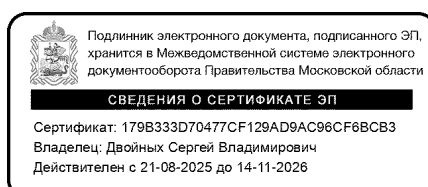
О тематиках ярмарок на 2026 год

В целях реализации постановления Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»:

1. Определить тематики ярмарок, проводимых в городских округах Московской области в 2026 году, согласно приложению к настоящему распоряжению.
2. Рекомендовать органам местного самоуправления городских округов Московской области проводить в течение года не менее 8 ярмарок с тематиками, определенными настоящим распоряжением.
3. Отделу нестационарной торговли Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области довести настоящее распоряжение до органов местного самоуправления городских округов Московской области.
4. Управлению обеспечения деятельности Министерства и защиты информации Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области в трехдневный срок со дня принятия настоящего распоряжения обеспечить его размещение на официальном сайте Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области (www.msh.mosreg.ru).
5. Настоящее распоряжение вступает в силу с 1 января 2026 года.
6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области Стиславского А.Б.

Министр

С.В. Двойных



**Тематики ярмарок, проводимых
в городских округах Московской области в 2026 году**

1. Тематика «Блинная неделя!» или «Масленица - угощай!», или «Масленица» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, промышленных товаров, сельхозпродукции, товаров народного промысла, сувенирной и праздничной продукции, с элементами русской кухни и приуроченная к празднованию Масленицы).

2. Тематика «Праздничная» или «Защитником быть — Родине служить», или «Женщины, с праздником Весны» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, промышленных товаров, сельхозпродукции, товаров народного промысла, цветочной, сувенирной и праздничной продукции, с элементами русской кухни и приуроченная к празднованию Дня защитника Отечества или Международного женского дня).

3. Тематика «Пасхальный калейдоскоп» или «Пасхальный праздник» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, промышленных товаров, сельхозпродукции, товаров народного промысла, цветочной, сувенирной и праздничной продукции, с элементами русской кухни и приуроченная к празднованию православного праздника Пасхи).

4. Тематика «Весна Победы» или «Победный Май» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, промышленных товаров, сельхозпродукции, товаров народного промысла, цветочной, сувенирной и праздничной продукции, с элементами русской кухни и приуроченная к празднованию Дня Победы).

5. Тематика «Предприниматели Подмосковья» или «Товары регионов России» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, промышленных товаров, сельхозпродукции, товаров народного промысла, сувенирной продукции, с элементами русской кухни в рамках реализации товаров

регионального отечественного производства, в том числе для ознакомления жителей с товарами, производимыми в других регионах России).

6. Тематика «Сделано в Подмосковье» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, промышленных товаров, сельхозпродукции, товаров народного промысла, цветочной, сувенирной и праздничной продукции, с элементами русской кухни в рамках празднования дня города и дня работника торговли).

7. Тематика «Школьная» или «Школьные товары» (ярмарка, организованная для реализации канцелярских товаров и иных принадлежностей, используемых при обучении, а также продуктов питания, промышленных товаров, товаров народного промысла, сувенирной и праздничной продукции, с элементами русской кухни в рамках празднования Дня знаний 1 сентября)

8. Тематика «Русские традиции» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, промышленных товаров, сельхозпродукции, товаров народного промысла, цветочной, сувенирной и праздничной продукции, с элементами русской кухни и приуроченная к празднованию Медового Спаса, Яблочного Спаса и Орехового Спаса).

9. Тематика «Осенняя» или «Осенний ценопад» (ярмарка, организованная для реализации сельскохозяйственной продукции, промышленных товаров, товаров народного промысла, сувенирной и праздничной продукции, с элементами русской кухни, товаров регионального отечественного производства в рамках празднования дня работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности).

10. Тематика «День, который нас объединяет» или «Мы разные, но мы едины», или «Единый народ» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, сельхозпродукции, товаров народного промысла, цветочной, сувенирной и праздничной продукции, с элементами русской кухни, и приуроченная к празднованию Дня народного единства).

11. Тематика «В день последний декабря» или «Рождество в Подмосковье», или «Новогоднее волшебство» (ярмарка, организованная для реализации праздничной новогодней продукции, новогодних украшений, сувенирной продукции, товаров народного промысла, продуктов питания в рамках проведения новогодних праздников).

12. Тематика «Наша рыба» или «Рыбная ярмарка» (ярмарка, организованная для реализации отечественной рыбы и рыбной продукции, ориентированная на увеличение потребления рыбных продуктов в регионе).