

Администрация

городского округа Воскресенск

# Московской области

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство»,**

**утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск**

**Московской области от 02.12.2022 № 6327 (с изменениями от 06.02.2023 № 505,**

**от 20.03.2023 № 1330, от 31.07.2023 № 4184, от 01.11.2023 № 6434, от 19.01.2024 № 207,**

**от 07.02.2024 № 536)**

Руководствуясь Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2022 № 6092 (с изменениями от 20.01.2023 № 219, от 07.04.2023 № 1835, от 23.06.2023 № 3381, от 21.08.2023 № 4689, от 10.01.2024 № 11), в связи с изменением показателей реализации муниципальной программы

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.2022 № 6327 (с изменениями от 06.02.2023 № 505, от 20.03.2023 № 1330, от 31.07.2023 № 4184, от 01.11.2023 № 6434, от 19.01.2024 № 207, от 07.02.2024 № 536) следующие изменения:

1.1. Раздел 6 «Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Раздел 7 «Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Раздел 8 «Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

1.4. Подраздел 9.1 «Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» раздела 9 «Подпрограмма I «Инвестиции» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

1.5. Подраздел 11.1 «Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» раздела 11 «Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

1.6. Подраздел 12.1 «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» раздела 12 «Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального

образования Московской области» изложить в редакции согласно приложению 6 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании «Фактор-инфо» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Воскресенск Илюшина О.В.

Глава городского округа Воскресенск А.В. Малкин

Приложение 1

к постановлению Администрации

городского округа Воскресенск

Московской области

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (Y.ХХ.ZZ) | |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 1 | Наименование цели: улучшение инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности. | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Целевой показатель. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | приоритетный | % | 108 | 108,1 | 107,8 | 107,8 | 107,5 | 107,5 | Управление инвестиций | | 01.02.01 |
| 1.2 | Целевой показатель.  Количество созданных рабочих мест | приоритетный | единицы | 491 | 839 | 685 | 687 | 694 | 694 | Управление инвестиций | | 01.03.01; 01.05.01 |
| 1.3 | Целевой показатель. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | приоритетный | Тыс.руб | 81,68 | 24,2 | 24,3 | 24,4 | 24,5 | 24,5 | Управление инвестиций | | 01.08.01 |
| 2 | Наименование цели: развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показатель | единица | Х | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | МКУ «Воскресенский центр закупок» | | 02.50.01, 02.50.02, 02.50.03,02.50.04, 02.50.05, 02.50.06, 02.52.01,02.52.02. |
| 3 | Наименование цели: улучшение условий для ведения предпринимательской деятельности. Реализация мер поддержки. | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Целевой показатель.  Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | приоритетный | % | 28,37 | 26,51 | 26,65 | 29,92 | 29,95 | 30,1 | Управление инвестиций | | 03.02.01; 03.02.03 |
| 3.2 | Целевой показатель.  Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения. | приоритетные | единиц | 317,69 | 333,79 | 346,31 | 319,97 | 320,82 | 321,69 | Управление инвестиций | | 03.02.01; 03.02.03 |
| 3.3 | Целевой показатель.  Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | приоритетны | единиц | 718 | 780 | 834 | 783 | 784 | 785 | Управление инвестиций | | 03.02.01; 03.02.03 |
| 3.4 | Целевой показатель:  Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Отраслевой | единиц | Х | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | Управление земельно-имущественных отношений | | 03.02.04 |
| 3.5 | Показатель:  Число договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | Отраслевой | единиц | Х | - | 2 | - | - | - | Отдел потребительского рынка и услуг | | 03.02.05 |
| 4 | Наименование цели: повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Московской области | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, СЭР,  показатель госпрограммы | кв. м/1000 человек | Х | 1224,3 | 1234,7 | 1237.1 | 1240,8 | 1245,8 | Отдел потребительского рынка и услуг | | 04.01.01, 04.01.02, 04.01.04, 04.01.05,  04.01.06, 04.01.07, 4.01.08 |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный, показатель госпрограммы | пос. мест/1000 человек | Х | 22,72 | 23,09 | 23,01 | 23,04 | 23,08 | Отдел потребительского рынка и услуг | | 04.51.01 |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный, показатель госпрограммы | раб. мест/1000 человек | Х | 8,14 | 8,22 | 8,16 | 8,17 | 8,18 | Отдел потребительского рынка и услуг | | 04.52.01,  04.52.02 |
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы | процент | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | Отдел потребительского рынка и услуг | | 4.53.01,  4.53.02 |

Приложение 2

к постановлению Администрации

городского округа Воскресенск

Московской области

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы

«Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица  измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подпрограмма I «Инвестиции» | | | | |
| 1.1 | Показатель:  Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Тыс.руб | Идн = Ид / Чн, где:  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежеквартально |
| 1.2 | Показатель:  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 1.3 | Показатель:  Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)). | Ежеквартально |
| 2 | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | | | |
| 2.1. | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | единица | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:    где:  I - - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя);  Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;  - количество мероприятий подпрограммы II.  Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.51.01-2.51.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:    где:  РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;  РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.  Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:  . | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | Ежеквартально |
| 3 | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | |
| 3.1 | Показатель:  Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | , где:  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | годовая |
| 3.2 | Показатель:  Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единица | , где:  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 3.3 | Показатель:  Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 3.4 | Показатель:  Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3  Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.  Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт. | Администрация городского округа Воскресенск Московской области | ежеквартальная |
| 3.5 | Показатель:  Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). | единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3  Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).  Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). | Отдел потребительского рынка и услуг | ежеквартальная |
| 4 | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | |
| 4.1 | Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов | кв. м/ на 1 000 жителей | где:  Оторг ‑ обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;  Sторг ‑ площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочных мест/ на 1 000 жителей | где:  Ооп ‑ обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;  Кмп ‑ количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату | Ежеквартально |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/ на 1 000 жителей | где:  Обу ‑ обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;  Крм ‑ количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где  Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.).  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | Ежеквартально |

Приложение 3

к постановлению Администрации

городского округа Воскресенск

Московской области

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы

«Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Подпрограмма I «Инвестиции» | | | | | | |
| 1. | 1 | 02 | 01 | Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| 2. | 1 | 05 | 01 | Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| 3. | 1 | 08 | 01 | Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | | | | | |
| 1. | 2 | 50 | 01 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | процент | где:  Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;  N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися  в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ  "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;  K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.  Период расчета - календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов: закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) |
| 2. | 2 | 50 | 02 | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | процент | где:  Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;  L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц  Период расчета – календарный год. |
| 3. | 2 | 50 | 03 | Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | единиц | где:  Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;  количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;  К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц  Из расчета исключаются закупки:  на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг  по предоставлению кредитов;  по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;  при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Период расчета - календарный год. |
| 4. | 2 | 50 | 04 | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | процент | где:  Омк - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;  Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:  Эдс = НМЦК - ЦК,  где:  НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.  Период расчета - календарный год.  Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренной частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок». |
| 5. | 2 | 50 | 05 | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | процент | где:  Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются закупки:  на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг  по предоставлению кредитов;  по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;  при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 6. | 2 | 50 | 06 | Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | ,  где:  Дсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;  сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;  СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются закупки:  на поставку лекарственных препаратов;  на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг  по предоставлению кредитов;  по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг: сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 7. | 2 | 51 | 01 | Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | ,  где:  ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы. Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции" (далее - ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках), процентов;  ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, по которым достигнуто плановое значение, единиц;  ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, единиц |
| 8. | 2 | 51 | 02 | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области (нарастающим итогом) | единица | Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов  о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области |
| Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | |
| 1. | 3 | 02 | 01 | Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). | единиц | Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших государственная поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| 2. | 3 | 02 | 03 | Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку | единиц | Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших государственную поддержку в отчетном периоде.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| 3. | 3 | 02 | 04 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | единиц | Ко = Е1 +Е2 +Е3  Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.  Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт. |
| 4. | 3 | 02 | 05 | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | единиц | Ко = Е1 +Е2 +Е3  Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).  Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). |
| Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | | | |
| 1. | 4 | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 2. | 4 | 01 | 02 | Организованы и проведены ярмарки | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату  Периодичность представления – ежеквартально. |
| 3. | 4 | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 4. | 4 | 01 | 05 | Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | К=Кп+2%\*Кб, где  К – количество НТО в текущем году;  Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;  Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 5. | 4 | 01 | 06 | Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально. |
| 6. | 4 | 01 | 07 | Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально. |
| 7. | 4 | 01 | 08 | Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.  Периодичность представления – ежеквартально. |
| 8. | 4 | 01 | 09 | Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы | единиц | Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально. |
| 9. | 4 | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 10. | 4 | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 11. | 4 | 52 | 02 | Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 12. | 4 | 53 | 01 | Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально. |
| 13. | 4 | 53 | 02 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально. |

Приложение 4

к постановлению Администрации

городского округа Воскресенск

Московской области

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9.1. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс.руб) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Основное мероприятие 02.  Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков,  инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023- 2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | х |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Управление инвестиций |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц. | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 8 | - | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | Основное мероприятие 05.  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | х |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| 2.1 | Мероприятие 05.01.  Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств. | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Управление инвестиций |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 16 | - | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3. | Основное мероприятие 08.  Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | х |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| 3.1 | Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Управление инвестиций |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год), единиц | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 16 | - | 4 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Приложение 5

к постановлению Администрации

городского округа Воскресенск

Московской области

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11.1. Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Основное мероприятие 02.  Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 | Итого: | 8 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | | | | | 2 000,00 | 2 000,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 8 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | | | | | 2 000,00 | 2 000,00 | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение  деятельности |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 | Итого: | 8 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | | | | | 2 000,00 | 2 000,00 | 0,00 | Управление инвестиций |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 8 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | | | | | 2 000,00 | 2 000,00 | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности |
| Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 10 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1.2 | Мероприятие 02.03.  Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Управление инвестиций |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| Количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Мероприятие 02.04.  Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Управление земельно-имущественных отношений |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
|  | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 10 | 2 | 2 | - | - | - | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1.4 | Мероприятие 02.05.  Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | 2024-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
|  | Число договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах), единиц | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 2 | - | 2 | - | - | - | 2 | - | - | - |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | 8 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | | | | | 2 000,00 | 2 000,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 8 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | | | | | 2 000,00 | 2 000,00 | 0,00 |

Приложение 6

к постановлению Администрации

городского округа Воскресенск

Московской области

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12.1. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования

Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс.руб.) | | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | | | 2024 год | | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | | | 7 | | | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | 692,70 | 0,00 | | | 230,90 | | | | | | | 230,90 | | 230,90 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 692,70 | 0,00 | | | 230,90 | | | | | | | 230,90 | | 230,90 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | | | | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м | х | х | Всего | | 2023 год | | | Итого 2024 год | В том числе: | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | |
| 200,8 | | 196.4 | | | 197,6 | 196,5 | | 196,8 | 197,2 | 197,6 | | 199,4 | 200,0 | 200,8 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02.  Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| Организованы и проведены ярмарки, единиц | х | х | Всего | | 2023 год | | | Итого 2024 год | В том числе: | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | |
| 225 | | 12 | | | 84 | 21 | | 42 | 63 | 84 | | 42 | 43 | 44 |
| 1.3 | Мероприятие 01.04.  Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | | 2023 год | | | Итого 2024 год | В том числе: | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | |
| 150 | | 80 | | | 95 | 65 | | 83 | 90 | 95 | | 146 | 148 | 150 |
| 1.4 | Мероприятие 01.05.  Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | | 2023 год | | | Итого 2024 год | В том числе: | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | |
| 73 | | 62 | | | 52 | 50 | | 50 | 51 | 52 | | 69 | 71 | 73 |
| 1.5 | Мероприятие 01.06.  Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц | х | х | Всего | | 2023 год | | | Итого 2024 год | В том числе: | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | |
| 30 | | 6 | | | 6 | 1 | | 3 | 5 | 6 | | 6 | 6 | 6 |
| 1.6 | Мероприятие 01.07.  Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц | х | х | Всего | | 2023 год | | | Итого 2024 год | В том числе: | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | |
| 16 | | 1 | | | 6 | 3 | | 6 | 6 | 6 | | 2 | 3 | 4 |
| 1.7 | Мероприятие 01.08.  Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта. | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц | х | х | Всего | | 2023 год | | | Итого 2024 год | В том числе: | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | |
| 28 | | 2 | | | 11 | 3 | | 5 | 8 | 11 | | 5 | 5 | 5 |
| 1.9 | Мероприятие 01.09.  Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2024-2027 | Итого: | 692,70 | | 0,00 | | | 230,90 | | | | | | | 230,90 | 230,90 | 0,00 | Отдел потребительского рынка и услуг |
| Средства бюджета городско-го округа Воскре-сенск | 692,70 | | 0,00 | | | 230,90 | | | | | | | 230,90 | 230,90 | 0,00 |
|  | Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы, единиц | х | х | Всего | | 2023 год | | | Итого 2024 год | В том числе: | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | |
| 6 | | 0 | | | 2 | 0 | | 2 | 2 | 2 | | 2 | 2 | - |
| 2 | Основное мероприятие 51.  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | | | | | | х |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| 2.1 | Мероприятие 51.01.  Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | х | х | Всего | | 2023 год | | | Итого 2024 год | В том числе: | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | |
| 3720 | | 3645 | | | 3695 | 3655 | | 3670 | 3690 | 3695 | | 3710 | 3715 | 3720 |
| 3 | Основное мероприятие 52.  Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | | | | | | х |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| 3.1 | Мероприятие 52.01.  Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | х | х | Всего | | 2023 год | | | Итого 2024 год | В том числе: | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | |
| 1320 | | 1306 | | | 1316 | 1308 | | 1311 | 1315 | 1316 | | 1316 | 1318 | 1320 |
| 3.2. | Мероприятие 52.02.  Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | | 2023 год | | | Итого 2024 год | В том числе: | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | |
| 76 | | 70 | | | 62 | 56 | | 58 | 59 | 62 | | 74 | 75 | 76 |
| 4 | Основное мероприятие 53.  Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | | | | | | х |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| 4.1. | Мероприятие 53.01.  Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц | х | х | Всего | | 2023 год | | | Итого 2024 год | В том числе: | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | | 9 месяцев | 12 месяцев | |
| 51 | | 18 | | | 9 | 2 | 4 | | 7 | 9 | | 8 | 8 | 8 |
| 4.2 | Мероприятие 53.02.  Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск |
| Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | | 2023 год | Итого 2024 год | | | В том числе: | | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | | 9 месяцев | 12 месяцев | |
| 0 | | 0 | 0 | | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого по подпрограмме: | | Итого: | 692,70 | | 0,00 | 230,90 | | | | | | | | | 230,90 | 230,90 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 692,70 | | 0,00 | 230,90 | | | | | | | | | 230,90 | 230,90 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |