

# ПРАВИЛА РАБОТЫ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ

С МАРКИРОВАННЫМИ ПИВОМ И СЛАБОУАЛКОГОЛЬНЫМИ НАПИТКАМИ  
В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКЕ



В соответствии с постановлением Правительства РФ от 30.11.2022 № 2173 в РФ введена обязательная маркировка пива и слабоалкогольных напитков

**С 1 июня 2024 года** розничные магазины и другие предприятия, осуществляющие продажу пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке, должны передавать в систему маркировки данные о продажах с помощью контрольно-кассовой техники.

## ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ РОЗНИЦЕ?

-  Зарегистрироваться в системе маркировки «Честный знак» в качестве участника оборота маркированных товаров:
  - указать тип участника «Розничная торговля»
  - активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»
  - заключить договор с оператором системы маркировки «Честный знак» (только в электронном виде)
-  Заключить с Оператором Фискальных Данных (ОФД) дополнительное соглашение на передачу сведений о реализации маркированной продукции через онлайн-кассу (контрольно-кассовую технику) в системе маркировки «Честный знак»
-  Обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение для работы с маркированными товарами совместно с обслуживающими их организациями
-  Подключить к контрольно-кассовой технике 2D-сканер и убедиться в возможности включения сведений в кассовый чек
-  Обеспечить передачу сведений о розничной реализации пива и с/а напитков в потребительской таре в систему маркировки с помощью контрольно-кассовой техники в режиме реального времени

## К 1 ИЮНЯ РОЗНИЧНЫМ МАГАЗИНАМ РЕКОМЕНДУЕТСЯ:

- Проверить дату производства при приемке.**

При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована:

  - в кегах - при производстве с 01.04.2023
  - в бутылках - при производстве с 01.10.2023
  - в других видах тары - при производстве с 15.01.2024

Для этого отсканировать DataMatrix убедиться, что статус товара "в обороте" и информация на коде соответствует сведениям на этикетке
- В случае, если продукция выпущена после наступления даты обязательной маркировки убедиться, что:**
  - продукция промаркирована (нанесен код в формате DataMatrix)
  - просканировать код и убедиться, что его статус - «в обороте»
  - информация в коде соответствует информации на этикетке

Для проверки кода можно использовать сканер в приложении «Честный ЗНАК.Бизнес»

## ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.



НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ  
от 1 000 до 10 000 рублей



НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ  
от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация размещена на сайте [chestnyyznak.rf/penalties/](https://chestnyyznak.rf/penalties/)



8 800 222 1523  
(для звонков из России)  
**+7 499 350 85 59**  
(для звонков из других стран)



[beer@crpt.ru](mailto:beer@crpt.ru)



БЕСПЛАТНОЕ  
мобильное приложение  
Честный ЗНАК. Бизнес

## Уважаемые участники оборота!

Обращаем внимание, что с **1 июня 2024 года** розница и другие предприятия, осуществляющих продажу пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке, обязаны передавать данные о продажах с помощью контрольно-кассовой техники в систему маркировки «Честный знак».

### Как работать без нарушений?

1. Быть зарегистрированным в [системе маркировки “Честный знак”](#)
2. Обязательно:
  - указать тип участника «Розничная торговля»
  - активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»
  - заключить договор с оператором системы маркировки “Честный знак” (только в электронном виде)
3. Заключить с [Оператором Фискальных Данных \(ОФД\)](#) дополнительное соглашение на передачу сведений о реализации маркированной продукции через онлайн-кассу (контрольно-кассовую технику) в системе маркировки “Честный знак”
4. [Обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение](#) для работы с маркированными товарами. Сделать это можно самостоятельно или с привлечением поставщиков и (или) специализированных организаций.
5. Подключить к контрольно-кассовой технике 2D-сканер и убедиться в возможности отображения сведений в кассовый чек
6. Обеспечить передачу сведений о розничной реализации пива и с/а напитков в потребительской таре в систему маркировки с помощью контрольно-кассовой техники в режиме реального времени

### К 1 июня рознице рекомендуется:

1. Проверить дату производства при приемке

При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована:

- в кегах - при производстве с 01.04.2023
- в бутылках (стекло), банка - при производстве с 01.10.2023
- в других видах тары - при производстве с 15.01.2024

Для этого отсканировать DataMatrix, убедиться, что статус "в обороте" и информация на коде соответствует сведениям на этикетке.

2. В случае, если продукция выпущена после наступления даты обязательной маркировки убедиться, что:

- продукция промаркирована (нанесен код в формате DataMatrix)
- просканировать код и убедиться, что его статус - «в обороте»
- информация в коде соответствует информации на этикетке

**Для проверки кода можно использовать сканер в бесплатном мобильном приложении «[Честный ЗНАК.Бизнес](#)»**

## **Штрафы за нарушения правил работы с маркированной продукцией**

Непредставление сведений оператору является нарушением и предусматривает административную ответственность для розницы (ст. 15.12.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях) и влечет наложение штрафа от 50 до 100 000 рублей!

## **Полезные материалы и мероприятия:**

**В Честном Сообществе** собраны для вас популярные вопросы и ответы по маркировке пива и слабоалкогольных напитков в рознице.

**Записи прошедших вебинаров** по решениям по маркировке для розницы доступны на [сайте Честного знака](#).

## **Инструкции:**

[Как розничным магазинам работать с маркированными пивом и слабоалкогольными напитками.](#)

[Инструкция по редактированию профиля в личном кабинете.](#)